

**Créer une
CHAÎNE
YOUTUBE
de qualité
100% IA**



JEAN RIVIÈRE

**CRÉER UNE CHAÎNE
YOUTUBE DE QUALITÉ,
100% IA**

**(TU CHOISIS JUSTE LES IDÉES : L'IA
FAIT LE RESTE)**

JEAN RIVIÈRE

DROITS D'AUTEUR ET
INFORMATIONS

*Tous droits réservés. Ce livre ne peut être repro-
duit ni partagé sans autorisation de l'auteur.*

ISBN : 979-8-90452-087-8

Première édition : juin 2026

WMJ Production

Str. Traian 18, ap 4B

400046 Cluj Napoca, Roumanie.

TABLE DES MATIÈRES

À propos de l'auteur

1. TRANSFORME TES ANCIENS CONTENUS EN VIDÉOS YOUTUBE GÉNÉRÉES PAR L'IA
2. LES 4 FAÇONS DE FAIRE DES VIDÉOS YOUTUBE AVEC L'IA
3. CRÉER DES VIDÉOS "WHITEBOARD ANIMÉ" AVEC L'IA
4. CRÉER UNE VIDÉO COMPLÈTE À PARTIR D'UN SIMPLE TEXTE, D'UN ARTICLE OU D'UN PDF (EN 1 CLIC)
5. CRÉER UN SLIDESHOW AVEC L'IA, PUIS AJOUTER UNE VOIX DESSUS
6. UTILISER CLAUDE POUR CRÉER DES VIDÉOS (EN LE COMBINANT AVEC UN AUTRE OUTIL)

7. LE FORMAT CARTOON : DES PERSONNAGES ANIMÉS ILLUSTRANT TA NARRATION
8. CRÉER UN DOCUMENTAIRE NARRATIF EN ASSEMBLANT DES CLIPS VIDÉO
9. COMMENT GÉNÉRER UNE VOIX PRO AVEC L'IA (OU CLONER LA TIENNE)
10. L'OPTION OPEN SOURCE ET GRATUITE POUR GÉNÉRER DES VOIX IA
11. CRÉER DES MINIATURES QUI FONT CLIQUER, AVEC L'IA
12. INDUSTRIALISER LA CRÉATION DE VIDÉOS YOUTUBE
13. COMMENT CRÉER DES SHORTS AVEC L'IA
14. LE PLAN D'ACTION POUR DÉMARRER UNE CHAÎNE YOUTUBE DE QUALITÉ AVEC L'IA

Une dernière chose

À PROPOS DE L'AUTEUR

Jean Rivière a été l'un des premiers créateurs à se lancer sur la thématique du business en ligne dans l'espace francophone.

Il a eu pour élèves beaucoup de ceux qui sont devenus les grands noms du web d'aujourd'hui.

Il publie aussi une newsletter, dans laquelle il partage des méthodes et stratégies pour les entrepreneurs du web.

Pour t'y inscrire et recevoir de nouvelles astuces presque chaque matin, tu peux te rendre sur :

<https://JeanRiviere.com>

CHAPITRE 1

TRANSFORME TES ANCIENS CONTENUS EN VIDÉOS YOUTUBE GÉNÉRÉES PAR L'IA

Tu as déjà créé des contenus par le passé, ou bien tu as des notes de lecture, ou juste plein d'idées à partager ?

L'IA peut transformer tout ça en vidéos YouTube de qualité, sans qu'il soit nécessaire de montrer ta tête.

Le principe est simple : tu fournis la matière, et l'IA va s'occuper de la production !

Cette matière, ça peut être une newsletter ou un post que tu as écrit, un ancien article de blog, un chapitre de formation, des notes que tu as prises sur un cahier et que tu prends en photo...

L'IA générera la partie visuelle et créera la voix off si tu le souhaites, ou bien tu enregistreras ta propre voix par-dessus.

C'est très différent des vidéos IA génériques qu'on voit de plus en plus sur YouTube :

Ici, la qualité de ta chaîne ne dépendra pas uniquement de l'IA... Elle dépendra SURTOUT de ce que tu lui fourniras comme matériau de base.

Parce que tes idées, ton message, et tout ce que tu as déjà développé dans tes anciens contenus et tes anciennes formations... c'est ce qui sera utilisé comme base pour créer tes vidéos.

Par conséquent, plus ta matière de départ est riche et qualitative, plus le résultat sera bon.

Et la bonne nouvelle, c'est que tu as probablement largement assez de matière première sous la main pour créer des centaines de vidéos avec cette méthode :

Tes articles de blog publiés ces dernières années ? Chacun d'entre eux peut devenir une vidéo YouTube.

Tes posts Facebook ou LinkedIn que tu as mis en ligne il y a des mois, voire des années ? L'IA peut les transformer en vidéos.

Tes emails, tes formations ? Chaque newsletter et chaque module est une vidéo potentielle.

Tu peux même récupérer le transcript de tes anciennes vidéos YouTube elles-mêmes... et en faire de toutes nouvelles vidéos.

Maintenant, un point à connaître avant de se lancer :

YouTube autorise l'utilisation de l'IA pour créer des vidéos.

Mais depuis juillet 2025, sa politique sur le "contenu inauthentique" pose des limites claires : les chaînes qui publient du contenu répétitif, généré en masse, sans valeur ajoutée, se font dé-

monétiser (la chaîne entière, pas juste une vidéo).

La plateforme demande aussi de cocher la case qui indique que ton contenu a été généré ou modifié par l'IA.

Ce qui te protège, c'est que tu vas créer des vidéos basées sur TES idées, avec un vrai angle éditorial :

L'IA te servira juste de studio de production, mais la direction créative, elle viendra de toi.

La plupart des gens qui créent des vidéos avec l'IA font l'inverse : ils laissent l'IA décider du contenu ET de la forme, et ils se retrouvent avec des vidéos de basse qualité que n'importe qui aurait pu créer en appuyant sur un bouton.

Mais toi, tu vas produire des vidéos qui ont de la profondeur : si tu as passé des mois, des années à réfléchir à ton sujet, à tester des choses, à développer un point de vue... Quand l'IA travaillera à partir de cette matière-là, le résultat aura une

densité qui n'existe pas dans les vidéos classiques générées par l'IA.

Et c'est ce qui fera de ta chaîne un vrai média de qualité !

Dans les chapitres qui suivent, on va couvrir les formats visuels, la voix off, les miniatures, et comment industrialiser le tout pour publier régulièrement.

Actions à faire :

- Fais l'inventaire de tous les types de contenus que tu as déjà créé et que tu pourrais utiliser comme matière première : articles, posts sur les réseaux, newsletters, emails, modules de formation, notes de lecture...
- Crée un compte YouTube Studio si ce n'est pas déjà fait.

CHAPITRE 2

LES 4 FAÇONS DE FAIRE DES VIDÉOS YOUTUBE AVEC L'IA

Parmi les formats possibles, il y a :

- Le whiteboard animé :

Un dessin se construit sous les yeux du spectateur pendant qu'il entend une voix qui explique.

C'est le style "Khan Academy", très efficace pour les sujets pédagogiques.

- Le slideshow :

Là, des slides visuelles (du type Powerpoint/Keynote, mais en plus moderne) défilent avec une voix off.

C'est de loin le format le plus rapide pour créer des vidéos : quelques minutes suffisent parfois parce que les slides peuvent être entièrement créées par l'IA, et demandent souvent très peu de corrections (voire aucune).

- Les personnages cartoon ou Lego :

Il s'agit de vidéos avec des personnages stylisés qui racontent quelque chose ou illustrent ce que la voix off explique.

Ça fonctionne bien pour le storytelling et le divertissement.

- Le documentaire narratif :

Là, il s'agit d'utiliser des clips vidéo ou des images libres de droits (ou générées par IA) avec une voix off par-dessus.

Comment choisir entre tout ça ?

La première chose à définir, c'est le temps que tu veux y consacrer :

Certains formats se génèrent en deux minutes à partir d'un texte collé dans un outil. Mais d'autres demandent beaucoup plus de travail sur les visuels...

Si tu veux publier quotidiennement avec un minimum de friction, le slideshow est l'un des meilleurs points de départ.

Mais si tu as plus de temps (par exemple si tu veux publier une fois par semaine ou moins) et que tu vises un rendu plus travaillé, le format "documentaire narratif" te donnera plus de latitude créative.

La deuxième chose à voir, c'est la cohérence du format avec ton sujet :

Un sujet qui gagne à être visualisé étape par étape pourra bien fonctionner en whiteboard.

Mais une vidéo qui raconte une histoire ou qui relate des faits se prêtera mieux au cartoon ou au documentaire avec des images ou des clips vidéo libres de droits.

Tu n'es pas obligé de choisir un seul format :

Tu peux très bien mixer plusieurs styles sur une même chaîne, et c'est même un avantage, parce que ça crée de la variété pour les spectateurs :

Tu peux créer par exemple des vidéos whiteboard sur des concepts techniques, des documentaires narratifs sur des sujets d'actualité, des cartoons pour des sujets plus légers...

Ça donnera une chaîne plus vivante et plus intéressante à suivre !

Un mot sur les “avatars” réalistes :

Des outils comme HeyGen ou Creatify permettent de créer des personnages qui parlent face caméra, comme si c'était une vraie personne.

Avec ces outils, tu peux même te “cloner” : tu leur fournis une vidéo de toi et un enregistrement de ta voix, et l'IA génère un avatar qui te

ressemble et qui parle avec ton timbre, sans que tu aies besoin de te filmer à chaque fois.

L'idée est séduisante, mais malheureusement, le rendu n'est pas encore au niveau à l'heure où j'écris ce livre.

À moins que cet avatar soit en tout petit dans un coin de l'écran, ou que tu n'utilises dans tes vidéos que des clips très courts dans lesquels on voit l'avatar, le spectateur sentira que quelque chose cloche.

Mieux vaut un style sans visage assumé (cartoon, Lego, whiteboard...) qu'un format qui se veut réaliste mais qui ne convainc pas vraiment...

En tous cas, pas de panique : le ou les formats que tu vas choisir n'ont pas besoin d'être définitifs...

Tu peux en tester un, créer quelques vidéos, et voir si le rendu te plaît :

La meilleure façon de décider, c'est de prendre un contenu existant et de le faire passer dans

deux ou trois outils différents : en comparant les résultats, tu verras très vite ce qui te convient le mieux.

Les chapitres qui suivent vont aborder chaque format en détail, avec les outils à utiliser.

Actions à faire :

- Choisis un contenu existant qui te servira de “cobaye” pour tester les différents formats dans les prochains chapitres : un article, un email, une note, un transcript. Ce sera ton contenu de référence pour comparer les résultats.

- En lisant les chapitres suivants, teste au moins trois formats différents en utilisant ce même contenu comme matière première, pour voir lequel te donne le résultat qui te plaît le plus.

- Note tes impressions après chaque test : est-ce que le rendu te plaît ? Est-ce que le temps de production est acceptable ? Est-ce que tu te verrais faire ça chaque semaine ou chaque jour ?

CHAPITRE 3

CRÉER DES VIDÉOS “WHITEBOARD ANIMÉ” AVEC L’IA

Le whiteboard animé, c'est le format où un dessin se construit sous les yeux du spectateur pendant qu'une voix explique.

C'est le style “Khan Academy” ou “RSA Animate” (tu peux chercher ces deux noms sur YouTube pour voir) :

Les idées prennent forme progressivement sur un tableau blanc, et le mouvement du dessin capte l'attention du spectateur.

Ce format existe depuis des années sur YouTube, et il a toujours bien fonctionné, surtout dans les

niches éducatives et techniques.

Le problème, c'est que le créer a longtemps été un cauchemar :

Les outils qui existaient (et qui existent encore) pour faire du whiteboard animé, ce sont des logiciels comme Doodly, VideoScribe ou Vyond.

Avec ces outils, tu dois parfois placer chaque élément à la main sur le canevas. Tu dois parfois configurer l'ordre dans lequel les dessins apparaissent. Tu dois parfois régler le timing de chaque animation pour qu'elle colle avec la voix off. Tu dois aussi parfois choisir ou importer chaque illustration une par une...

Bref, pour une vidéo de 5 minutes, tu pouvais facilement passer une demi-journée rien que sur la partie animation.

Et ça, c'était en plus de l'enregistrement de la voix off et du montage final.

Du coup, le format whiteboard était réservé à ceux qui avaient le temps, la patience, ou le bud-

get pour déléguer la création à un freelance.

La plupart des créateurs laissaient tomber avant même d'avoir publié leur première vidéo !

Mais Golpo AI (video.golpoai.com) a tout changé :

Avec Golpo, tu colles un texte ou même juste un prompt décrivant ton sujet, et l'outil génère la vidéo whiteboard COMPLÈTE.

L'IA découpe ton contenu en scènes, dessine les illustrations, synchronise le tout avec une voix off, et te donne un résultat prêt à publier. En quelques minutes, pas en une demi-journée.

Encore mieux :

Tu peux y uploader un audio (que tu auras enregistré en amont, ou que tu auras généré avec une IA depuis un texte), et Golpo va te créer une vidéo whiteboard calée sur ce que la voix raconte ou explique...

Si tu laisses Golpo générer la voix off, il y a ce qu'ils appellent "Voice Instructions" :

Tu peux décrire le ton et le rythme que tu veux pour la voix off. Par exemple, "ton calme et pédagogique, avec des pauses entre chaque point" ou "ton dynamique et enthousiaste".

Golpo propose aussi plusieurs styles visuels au-delà du whiteboard classique.

Après la génération, l'éditeur frame-by-frame te permet de retoucher chaque scène :

Tu peux changer une scène, ajuster le texte, insérer tes propres images : tu gardes le contrôle sur le résultat final !

Par contre, la narration est verrouillée après génération : si tu veux changer le script, il faut régénérer la vidéo.

L'outil gère plus de 50 langues et peut générer des vidéos de 15 secondes à 30 minutes.

Par contre, c'est assez cher, mais la différence avec les anciens outils est radicale :

Une vidéo qui aurait demandé des heures de travail manuel peut se faire maintenant en quelques clics.

Et c'est ce qui rend le whiteboard viable pour une publication régulière, à condition d'avoir le budget (si tu as un budget serré, pas de panique : je vais te présenter d'autres options beaucoup plus abordables).

Actions à faire :

- Va sur video.golpoai.com et crée un compte pour tester l'outil.
- Prends le contenu "cobaye" que tu as choisi au chapitre précédent et colle-le dans Golpo pour générer ta première vidéo whiteboard.
- Teste les Voice Instructions en ajoutant une consigne de ton et compare avec le résultat par défaut.

- Fais un autre essai en uploadant un audio que tu auras enregistré précédemment.
- Explore l'éditeur en modifiant au moins une scène, pour voir comment tu peux personnaliser le résultat.

CHAPITRE 4

CRÉER UNE VIDÉO COMPLÈTE À PARTIR D'UN SIMPLE TEXTE, D'UN ARTICLE OU D'UN PDF (EN 1 CLIC)

Si Golpo dépasse ton budget, NotebookLM est une option gratuite (ou peu chère, selon le plan que tu choisis) :

C'est un outil fourni par Google, et il est conçu à l'origine pour "interroger" des sources :

Concrètement, NotebookLM te permet d'uploader des documents (PDFs, Google Docs, liens de sites web, vidéos YouTube...) et de poser des questions : l'IA te répond en se basant uniquement sur tes sources.

C'est donc un outil de recherche.

Mais ce qui nous intéresse ici, c'est que NotebookLM peut aussi transformer ces mêmes sources en vidéos, et ça en fait un outil redoutable pour créer du contenu YouTube à partir de matière première existante.

Les deux fonctionnalités qui nous intéressent sont dans le panneau “Studio” :

La première, c'est les “Résumés vidéo” :

Tu uploades tes sources dans un notebook (un PDF, un Google Doc, un lien YouTube, un article de blog, des notes...) et NotebookLM générera automatiquement une vidéo avec narration, à partir de ce contenu.

L'IA va créer les slides, les illustrer, et ajouter une voix off qui explique le sujet. Le résultat ressemblera à un slideshow animé avec narration intégrée.

Il est possible de personnaliser le résultat avant de générer :

Tu peux par exemple :

- Choisir le format (“Vidéo explicative” pour un résumé structuré, ou “Aperçu” pour un format court)
- Choisir la langue de narration (80+ langues, dont le français)
- Sélectionner un style visuel (Classic, Whiteboard, Watercolor, Anime, Kawaii, Paper-craft...)
- Et donner un “Prompt d'instructions” pour orienter le contenu.

Par exemple “concentre-toi sur les étapes pratiques” ou “simplifie pour un public débutant”.

Le résultat est téléchargeable :

Tu récupères la vidéo et tu peux la publier directement sur YouTube. C'est la méthode la plus rapide pour transformer un contenu existant en vidéo.

Par contre, il y a trois limites à connaître :

Tu ne peux pas choisir ni personnaliser la voix, et tu ne peux pas éditer la vidéo après génération.

Si le résultat ne te convient pas, il faudra donc la régénérer avec un meilleur prompt.

Et sur les plans gratuit, Plus et Pro, les vidéos et présentations générées comportent un filigrane NotebookLM.

Seul le plan Ultra (à partir de 99,99 \$/mois) le supprime, mais si tu fais une présentation (on en parle tout de suite après), tu peux recadrer le slideshow pour le cacher.

La deuxième fonctionnalité, c'est les “Présentations” :

Là, NotebookLM génère un vrai diaporama à partir de tes sources : pas une vidéo, mais un jeu de slides que tu peux exporter et modifier.

Et c'est cette fonctionnalité qui ouvre une possibilité très intéressante pour YouTube :

Tu génères ta Présentation, tu cliques sur “Démarrer le diaporama” pour passer en plein écran, et tu enregistres ton écran avec un logiciel de

capture (OBS, Loom, Zoom, ou même l'enregistreur intégré de ton ordinateur)...

Pendant l'enregistrement, tu fais défiler les slides à ton rythme, en faisant ta propre narration par-dessus.

L'avantage de cette méthode, c'est que tu contrôles tout :

Le résultat sera plus naturel parce que c'est TOI qui parleras, et les slides sont générées par l'IA à partir de tes propres contenus.

Bref, c'est le meilleur des deux mondes.

Et si tu te trompes ou que tu veux refaire un passage, tu reprends juste à la slide précédente !

Les Présentations sont aussi éditables :

Depuis février 2026, tu peux modifier chaque slide individuellement avec un prompt texte en cliquant sur l'icône crayon.

Et tu peux exporter le tout en PowerPoint (.pptx) ou en PDF si tu préfères retoucher dans un autre

logiciel.

Il existe aussi un format “Cinématique” dans les Résumés vidéo :

Au lieu de simples slides, l'IA génère une vraie vidéo animée avec des transitions fluides.

Mais à l'heure où j'écris ce livre, ce format est réservé aux plans payants de Google (AI Pro ou supérieur), en anglais uniquement pour le moment, et la qualité reste perfectible.

Pour la plupart des créateurs, les Résumés vidéo standard et les Présentations sont largement suffisants !

Ce qui rend NotebookLM particulièrement adapté à l'approche qu'on construit dans ce livre, c'est qu'il travaille UNIQUEMENT à partir de tes sources :

Il ne va pas chercher des informations sur le web pour compléter : il se base exclusivement sur ce que tu lui donnes (c'est-à-dire le contenu d'un notebook).

Du coup, ta vidéo reflètera ton contenu, ton angle, ta matière première : ce ne sera pas un résumé générique d'un sujet.

Actions à faire :

- Va sur notebooklm.google.com, crée un notebook, et uploade le contenu “cobaye” que tu as choisi au chapitre 2.
- Génère un “Résumé vidéo” en format “Vidéo explicative”, teste un style visuel qui te plaît, et télécharge le résultat pour voir ce que ça donne.
- Génère ensuite une “Présentation” à partir des mêmes sources, lance “Démarrer le diaporama”, et enregistre ton écran en faisant ta propre voix off par-dessus.
- Compare les deux résultats : lequel préfères-tu ? La vidéo toute faite, ou le slideshow avec ta propre voix ?

CHAPITRE 5

CRÉER UN SLIDESHOW AVEC L'IA, PUIS AJOUTER UNE VOIX DESSUS

Gamma.app est un autre outil qui permet de créer des slideshows, mais avec une approche différente de NotebookLM :

Avec Gamma, les slides sont principalement composées de texte.

L'outil ajoute des illustrations et du design autour, mais le cœur de chaque slide, c'est du texte, et ce texte est entièrement éditable.

Ce qui veut dire que tu as beaucoup plus de contrôle sur le résultat :

Si quelque chose ne te convient pas, tu le modifies directement dans la slide.

C'est un avantage énorme par rapport à des slides générées sous forme d'images (comme avec NotebookLM), où tu ne peux pas toucher directement au contenu après la génération.

Avec Gamma, si une formulation ne te plaît pas, tu la changes en deux secondes. Et si tu veux ajouter un point que tu avais oublié, tu l'ajoutes...

Du coup, avec cet outil, le workflow est simple et rapide :

Tu prépares le plan de ta vidéo — les points que tu veux aborder, dans l'ordre.

Tu n'as même pas besoin de rédiger des phrases complètes : un plan structuré avec tes idées principales suffit.

Tu colles ce plan dans Gamma, tu choisis un design parmi les thèmes proposés, et en quelques

secondes, l'outil génère un ensemble de slides propre et structuré.

Si certaines images ne te plaisent pas, tu peux les changer. Si le texte d'une slide n'est pas exactement ce que tu voulais, tu le modifies directement. Et si tu veux restructurer l'ordre des slides, tu les déplaces.

Ensuite, c'est le même principe qu'avec NotebookLM :

Tu lances ta présentation sur ton ordi, tu enregistres ton écran, et tu fais défiler les slides à ton rythme en faisant ta propre narration par-dessus.

Les slides serviront de support visuel ET de plan que tu pourras suivre quand tu parleras.

C'est ultra-rapide, surtout si tu as déjà préparé ton plan en amont (ou si tu l'as fait rédiger par une IA).

Gamma propose aussi un Agent IA conversationnel (depuis la version 3.0) :

Tu peux lui demander de modifier le style d'une slide, de raccourcir un paragraphe, d'ajouter une slide, de changer le ton du texte, et ainsi de suite...

Ça permet d'affiner rapidement.

L'outil exporte en PowerPoint (.pptx), en PDF, en PNG et en Google Slides, et gère le français.

Il y a aussi des intégrations avec Zapier et Make, et une API disponible pour ceux qui veulent automatiser la création de présentations à grande échelle.

Actions à faire :

- Va sur gamma.app, crée un compte gratuit, et prépare le plan d'une vidéo sur ton sujet : les points que tu veux couvrir, dans l'ordre, en quelques mots ou phrases courtes par point.
- Colle ce plan dans Gamma, choisis un design, et génère ta première présentation. Modifie le texte et les images si besoin.

- Lance la présentation en plein écran et enregistre ton écran en faisant ta propre voix off par-dessus, en utilisant les slides comme support de narration.

- Compare le résultat avec ce que tu as obtenu sur NotebookLM : quel workflow tu préfères ?
Quelle présentation te donne le meilleur résultat ?

CHAPITRE 6

UTILISER CLAUDE POUR CRÉER DES VIDÉOS (EN LE COMBINANT AVEC UN AUTRE OUTIL)

Si tu veux aller encore plus loin dans la personnalisation de tes slides, il y a une troisième option :

Utiliser Claude directement dans PowerPoint.

Claude pour PowerPoint, c'est un add-on officiel créé par Anthropic (la société derrière Claude).

Tu l'installes dans PowerPoint, et tu as un panneau latéral dans lequel tu peux discuter avec Claude en langage naturel pour lui demander de créer ou de modifier des slides.

La grande différence avec NotebookLM et Gamma :

Claude travaille directement dans TON fichier PowerPoint, avec TES templates. Il utilise tes polices, tes couleurs, tes mises en page, et génère des slides qui respectent ton design.

Du coup, si tu as déjà des templates PowerPoint, le résultat sera cohérent avec ta marque dès le départ.

Et surtout, les slides générées sont du vrai PowerPoint natif : du texte éditable, des formes modifiables, des éléments que tu peux déplacer et ajuster comme n'importe quelle slide que tu aurais créée toi-même.

Concrètement, tu peux lui demander de :

- Créer une présentation complète à partir d'un texte que tu colles dans le chat (“fais-moi une présentation en 10 slides pour expliquer les idées qui sont dans ce contenu”).

- Modifier une slide existante : “raccourcis le texte de la slide 3”, “ajoute un graphique ici”, “change le ton pour quelque chose de plus simple”.

Le workflow pour YouTube est le même que pour les chapitres précédents :

Tu prépares ton contenu, tu demandes à Claude de générer les slides, tu retouches ce qui ne te convient pas (tu peux TOUT retoucher puisque c'est du vrai PowerPoint), puis tu lances le diaporama en plein écran et tu enregistres ton écran avec ta voix off.

Claude pour PowerPoint propose aussi des “Skills” : ce sont des workflows réutilisables que tu peux sauvegarder.

Par exemple, tu peux créer un Skill “vidéo YouTube” qui dit à Claude d'utiliser toujours le même format, le même style de texte et la même structure de slides pour chaque nouvelle vidéo. Ça accélère encore le processus quand tu publies régulièrement.

Demande directement à Claude de t'aider à créer ta propre Skill pour ça !

Côté tarifs : l'add-on nécessite un plan Claude payant (à partir du plan Pro à 20 \$ par mois). Les crédits utilisés dans PowerPoint sont les mêmes que ceux de ton compte Claude.

Pour installer l'add-on : dans PowerPoint, va dans Microsoft Marketplace, cherche "Claude by Anthropic", installe, et connecte-toi avec ton compte Claude.

En résumé pour les slideshows :

NotebookLM est l'option gratuite et rapide, Gamma est l'option texte éditable avec du design intégré, et Claude dans PowerPoint est l'option sur-mesure pour ceux qui veulent un contrôle total sur chaque élément de chaque slide.

À toi de choisir celle qui correspond le mieux à ton workflow et à ton budget !

Actions à faire :

- Si tu as un plan Claude payant, installe l'add-on Claude pour PowerPoint via le Microsoft Marketplace.
- Ouvre un fichier PowerPoint (un template que tu utilises déjà ou un fichier vierge), et demande à Claude de créer des slides à partir d'un texte existant.
- Teste la boucle d'édition : modifie une slide manuellement, puis demande à Claude d'en modifier une autre via le chat, pour voir comment les deux approches se combinent.
- Compare le résultat avec NotebookLM et Gamma : quel outil te donne le meilleur rapport entre temps passé et qualité du résultat ?

CHAPITRE 7

LE FORMAT CARTOON : DES PERSONNAGES ANIMÉS ILLUSTRENT TA NARRATION

O n va voir maintenant comment créer des vidéos avec des personnages générés par l'IA.

L'idée, c'est que l'IA crée des personnages stylisés, en mode cartoon Pixar, style Ghibli, ou même en Lego, et elle les anime pour illustrer ce que la voix off raconte.

Le résultat ressemble à un dessin animé ou à une vidéo en stop-motion, et c'est visuellement accrocheur parce que le style est assumé :

Personne ne s'attend à ce que ça ait l'air “réel”, et c'est justement ça qui fait que ça marche.

Un point important à comprendre avant de se lancer dans cette voie :

Ce format est surtout adapté aux vidéos COURTES.

La plupart des outils qui génèrent des vidéos cartoon ou Lego sont conçus pour du format vertical (TikTok, Shorts YouTube, Reels Instagram).

Si tu veux créer des vidéos longues en format horizontal (8-15 minutes), les options “clé en main” sont encore limitées aujourd’hui et les résultats seront moins fiables que pour les slideshows.

Pour le contenu court (Shorts et Reels), plusieurs outils existent :

La plupart fonctionnent sur le même principe : tu colles un script ou un prompt, tu choisis un style visuel (Pixar, Ghibli, Anime, Dark Fantasy, Lego...), et l'outil génère une vidéo complète avec personnages, voix off IA et sous-titres.

Certains proposent du clonage vocal, d'autres permettent d'uploader ta propre voix.

Ce secteur évolue très vite et les outils changent souvent de positionnement, donc plutôt que de te donner une liste qui sera obsolète dans six mois, voici les deux plateformes qui se distinguent à l'heure où j'écris :

MagicLight (magilight.ai) est l'un des rares outils qui se positionne sur le long-format :

Il peut générer des vidéos entières avec des personnages cohérents d'une scène à l'autre :

Tu entres ton script, tu choisis le style, et l'IA génère la vidéo avec storyboard, animation et voix off.

L'outil propose aussi de retravailler la composition de chaque scène avant de lancer la synthèse finale.

Leur style Pixar est particulièrement réussi, et l'outil supporte le français. Mais les voix non-anglaises ont parfois du mal avec le jargon technique...

Revid (revid.ai) propose aussi du cartoon style Pixar ou Disney, et surtout, il supporte les formats horizontal (pour YouTube) ET vertical (pour les Shorts).

Ils proposent aussi du style Lego/bricks.

L'éditeur intégré permet d'ajouter des effets, de la musique et des transitions après la génération.

Là où ce format est vraiment intéressant, c'est en combinaison avec d'autres formats :

Tu peux créer une vidéo longue principalement en slideshow ou en whiteboard, et y insérer des clips cartoon ou Lego pour illustrer certains passages, casser le rythme, ou rendre un point plus visuel.

Un passage en cartoon au milieu d'un slideshow attirera l'attention et amènera de la variété. Et c'est rapide à mettre en place, parce que tu n'as besoin que de quelques clips courts, pas d'une vidéo entière en cartoon.

Actions à faire :

- Va sur magiclight.ai et revid.ai, crée des comptes gratuits, et teste chaque outil en collant un court script (200-300 mots).
- Génère un clip cartoon court (30 secondes à 1 minute) à partir d'un passage de ton contenu “cobaye”, pour voir si le rendu te plaît et si tu pourrais l'intégrer dans une vidéo plus longue en slideshow ou en whiteboard.

CHAPITRE 8

CRÉER UN DOCUMENTAIRE NARRATIF EN ASSEMBLANT DES CLIPS VIDÉO

Le dernier format visuel qu'on va aborder est aussi le plus classique des vidéos faceless sur YouTube : le documentaire narratif.

Le principe : une voix off parle, et des clips vidéo défilent pour illustrer le propos.

Pas de slides, pas de personnages animés : juste des images qui collent au sujet pendant que la narration avance.

C'est le format utilisé par des milliers de chaînes éducatives ou de storytelling.

Pour les clips vidéo, il y a deux sources principales :

Les vidéos libres de droits, c'est la solution la plus simple :

Pexels et Pixabay proposent des milliers de clips gratuits.

Tu tapes un mot-clé lié à ton sujet, tu télécharges les clips qui correspondent, et tu les places dans ton logiciel de montage.

L'astuce pour que le résultat ait l'air professionnel : si possible, cherche des clips du même créateur ou de la même collection, pour avoir une cohérence de couleur et d'éclairage entre les plans.

Et si tu as besoin d'un choix plus large et plus original :

Des services payants comme Storyblocks (à partir de 18 \$/mois) proposent des clips vidéo qui sont parfois de meilleure qualité.

Et si tu veux des clips plus spécifiques ou plus originaux, des outils comme InVideo AI ou Flux-Note peuvent générer automatiquement des visuels qui correspondent à ton script.

Tu colles ton texte, et l'outil sélectionne ou génère les clips adaptés à chaque passage.

C'est plus lent que de chercher manuellement dans une bibliothèque de vidéos, mais tu as le contrôle sur le résultat exact.

Au montage, le principe est toujours le même :

Tu places ta voix off sur la timeline, puis tu ajoutes les clips visuels en face, en changeant de plan toutes les 5 à 8 secondes pour maintenir l'attention du spectateur.

Tu peux aussi mixer les formats qu'on a vus dans les chapitres précédents pour créer des vidéos plus dynamiques et plus riches.

Par exemple :

- Tu ouvres ta vidéo avec un clip libre de droits pour poser le contexte
- Tu passes en slideshow pour expliquer les points principaux
- Tu insères un clip cartoon de 30 secondes pour illustrer un concept de façon visuelle
- Tu reviens sur des clips libres de droits pour une transition
- Tu montres un whiteboard animé pour détailler un process étape par étape
- Tu conclus avec un slideshow ou des clips libre de droits...

Mais forcément, c'est plus de travail.

Actions à faire :

- Va sur Pexels (pexels.com/videos) et Pixabay (pixabay.com/videos), cherche des clips liés au sujet d'une vidéo que tu pourrais faire pour tester, et télécharge 5 à 10 clips qui pourraient illustrer la narration.

- Installe CapCut (gratuit) ou DaVinci Resolve (gratuit), et fais un premier test : place un clip audio (ta voix ou une voix IA) sur la timeline, puis ajoute les clips vidéo en face.
- Essaie de créer une mini-vidéo de 2 minutes qui MIXE au moins deux formats : par exemple, un passage slideshow (exporté depuis Gamma ou NotebookLM) + un passage stock footage, le tout avec ta voix off par-dessus.

CHAPITRE 9

COMMENT GÉNÉRER UNE VOIX PRO AVEC L'IA (OU CLONER LA TIENNE)

Maintenant qu'on a couvert tous les formats visuels, on passe au son. Parce que la voix off, c'est ce qui fait 80% de l'impact d'une vidéo sans visage : c'est elle qui porte le contenu, qui donne le ton, et qui crée le lien avec le spectateur.

ElevenLabs est l'outil de référence pour la voix IA :

La qualité de synthèse vocale est impressionnante, et l'outil supporte plus de 70 langues, dont le français.

Concrètement, tu tapes ou colles ton texte, tu choisis une voix parmi plus de 10 000 options

(ou tu utilises ta propre voix clonée), et ElevenLabs génère un fichier audio en quelques secondes. Tu récupères le fichier et tu l'ajoutes à ta vidéo.

Si tu veux utiliser ta voix, ElevenLabs propose du clonage vocal :

Il y a deux options :

1- Le clonage instantané permet de créer un clone à partir d'une ou deux minutes d'enregistrement.

C'est rapide et disponible dès le plan Starter (6 \$/mois). Le résultat est correct pour du contenu court, mais peut sonner légèrement décalé sur des passages longs.

2- Le clonage professionnel utilise environ 30 minutes d'audio source et produit un clone beaucoup plus stable et naturel.

Il est disponible à partir du plan Creator (22 \$/mois). C'est l'option à privilégier si tu veux

avoir une voix cohérente sur toutes les vidéos de ta chaîne.

Si tu préfères ne pas utiliser ta voix, la bibliothèque d'ElevenLabs contient des milliers de voix françaises avec des styles variés (narratif, conversationnel, énergique, calme...).

Tu peux les tester gratuitement avant de choisir.

Mon conseil : ne te contente pas de la première voix qui sonne bien.

Teste-en plusieurs avec un vrai passage d'un de tes scripts, parce que certaines voix fonctionnent très bien sur deux phrases mais ont tendance à devenir fatigantes sur la durée parce qu'elles sont monotones.

Le modèle v3 permet de contrôler le ton avec des “tags” expressifs :

Tu peux demander un ton plus enthousiaste, plus calme, ou plus sérieux selon le passage de ta vidéo.

Une chose à savoir :

Les noms propres étrangers, les acronymes (SNCF, SEO...) et certains termes techniques peuvent poser problème.

L'astuce pour éviter ce souci, c'est d'écrire ces mots de façon phonétique dans ton script pour forcer la prononciation.

Un autre avantage d'ElevenLabs pour YouTube :

L'outil propose un système de doublage automatique.

Tu peux uploader une vidéo, et l'IA refera la narration dans une autre langue en conservant les caractéristiques de la voix d'origine.

Si tu veux dupliquer ta chaîne YouTube dans d'autres langues, tu peux traduire tes vidéos en anglais (ou dans n'importe quelle autre langue supportée) sans réenregistrer quoi que ce soit.

Actions à faire :

- Va sur elevenlabs.io, crée un compte gratuit, et teste la synthèse vocale en collant un passage d'un script de vidéo. Essaie plusieurs voix françaises et compare.

- Si tu veux utiliser ta propre voix : enregistre 2 minutes de narration propre (sans bruit de fond), et teste le clonage instantané pour voir le résultat.

- Compare la voix IA avec ta propre voix naturelle enregistrée directement : laquelle sonne le mieux pour ton contenu ?

CHAPITRE 10

L'OPTION OPEN SOURCE ET GRATUITE POUR GÉNÉRER DES VOIX IA

ElevenLabs est la référence, mais ce n'est pas la seule option.

L'alternative la plus crédible à l'heure où j'écris ce livre, c'est Fish Audio (fish.audio) :

Cet outil fonctionne aussi pour générer de l'audio en français.

Le workflow est similaire à ElevenLabs : tu colles ton texte, tu choisis une voix parmi plus de 2 millions d'options dans leur bibliothèque (oui, 2 millions — c'est la plus grande bibliothèque de voix du marché), et l'outil génère l'audio.

Fish Audio a un avantage unique : le modèle est open-source.

Si tu es à l'aise en technique, tu peux l'installer sur ton propre ordinateur ou sur ton serveur et générer de l'audio gratuitement, sans limite et sans abonnement.

Il faut une carte graphique avec au moins 16 Go de VRAM, et l'installation passe par Linux ou WSL (Windows Subsystem for Linux).

Ce n'est donc pas pour tout le monde, mais si tu crées beaucoup de contenu, ça peut valoir le coup.

D'autres alternatives existent, mais elles sont moins accessibles pour un créateur non-technique :

- Cartesia Sonic est ultra-rapide et supporte 42 langues dont le français, mais c'est avant tout une API pour développeurs : l'interface est plus technique et orientée programmeurs.

- Hume Octave est spécialisé dans les voix expressives avec une richesse émotionnelle impressionnante, mais là aussi, c'est orienté développeurs.

- Il existe aussi un modèle open-source ultra léger qui s'appelle Kokoro, et qui peut tourner sur des machines modestes. Il gère le français mais avec une qualité et un choix de voix encore limités. À surveiller pour le futur.

Actions à faire :

- Va sur fish.audio, crée un compte gratuit, et teste la synthèse vocale en collant le même passage de script que tu as utilisé pour ElevenLabs. Compare la qualité des voix françaises.

- Teste le clonage vocal de Fish Audio avec un échantillon de 15-30 secondes de ta voix, et compare le résultat avec le clone ElevenLabs.

- Fais ton choix : quel outil te donne le meilleur rapport qualité/prix pour ton usage ?

CHAPITRE 11

CRÉER DES MINIATURES QUI FONT CLIQUER, AVEC L'IA

Sur une chaîne sans visage, le travail sur la miniature est vraiment important :

Comme il n'y a pas de tête connue pour créer la reconnaissance, la miniature porte tout le poids du clic.

Mais aujourd'hui, tu n'as plus besoin de Photoshop ou d'un designer pour créer des miniatures professionnelles :

Les générateurs d'images IA sont devenus assez bons pour produire des résultats qui rivalisent avec des designs faits main.

L'outil le plus adapté pour les miniatures YouTube en ce moment, c'est Nano Banana :

C'est le surnom que la communauté donne au modèle d'image de Gemini (l'IA de Google).

On y accède via gemini.google.com.

Ce qui le rend particulièrement adapté aux miniatures, c'est sa précision sur le texte dans les images :

Environ 94% de précision, là où la plupart des autres modèles tournent autour de 60-70%.

Et comme les miniatures YouTube contiennent souvent des textes ou des chiffres, ça change tout.

Par contre, Nano Banana a une limite : il n'est pas très bon pour “réfléchir”.

Si tu lui donnes un prompt vague ou compliqué, il ne comprendra pas forcément ce que tu veux et le résultat sera décevant.

L'astuce, c'est donc d'utiliser une autre IA pour créer tes prompts :

Par exemple, tu peux demander à Claude (ou à l'IA que tu utilises d'habitude) de te rédiger un prompt détaillé pour Nano Banana, en lui précisant exactement ce que tu veux avoir dans l'image.

Ensuite, tu copies ce prompt dans Gemini et tu génères.

Si le résultat n'est pas parfait, tu retournes dans Claude, tu ajustes le prompt, et tu relances.

En deux ou trois allers-retours, tu arriveras à un résultat beaucoup plus précis que si tu avais essayé de prompter Gemini directement.

Tu peux aussi fournir des images de base à Gemini :

Une photo de toi (si tu veux apparaître sur tes miniatures), un logo, un élément graphique que tu veux intégrer...

L'IA peut modifier l'expression d'un visage, changer le fond, ajouter du texte par-dessus, ou combiner plusieurs éléments que tu lui donnes.

YouTube permet aujourd'hui de tester jusqu'à trois miniatures différentes sur la même vidéo :

L'algorithme montrera chaque version à une partie de ton audience, mesurera la performance de chacune, et sélectionnera automatiquement la meilleure.

Tu n'as donc plus besoin de deviner quelle miniature marchera le mieux : YouTube choisit pour toi.

Avec Nano Banana + Claude, générer trois variantes prend quelques minutes : tu demandes de changer le texte, la couleur de fond, la composition, et tu uploades les trois versions.

Au bout de 10-15 vidéos, tu commenceras à voir des tendances claires : les couleurs, le type de texte, et/ou le genre de compositions qui

marchent, et tu affineras ton style de miniature en conséquence.

Quelques règles à garder en tête :

D'abord, le texte sur la miniature doit faire 6 mots GRAND maximum. Moins, c'est mieux. La miniature apparaît en tout petit sur un écran de téléphone : si le texte n'est pas lisible à cette taille, il ne sert à rien.

Ensuite, utilise des couleurs contrastées avec le fond blanc et gris de l'interface YouTube. Le rouge, le jaune, le bleu foncé ressortent bien.

Actions à faire :

- Demande à Claude de te rédiger un prompt détaillé pour créer une miniature pour l'une de tes vidéos. Tu peux aussi lui donner le transcript entier de ta vidéo et lui demander de te proposer plusieurs pistes. Copie ce prompt dans Gemini et génère l'image. Fais deux ou trois allers-retours pour affiner.

- Génère trois variantes de cette miniature (texte différent, couleurs différentes, composition différente) pour pouvoir les tester sur YouTube.
- Quand tu publies ta prochaine vidéo, uploades les trois variantes dans YouTube et active le test pour voir laquelle performe le mieux.

CHAPITRE 12

INDUSTRIALISER LA CRÉATION DE VIDÉOS YOUTUBE

Maintenant que tu as tous les éléments du système, il est temps d'industrialiser ton processus de création :

Au lieu de faire une vidéo de A à Z, puis de recommencer pour la suivante, tu vas te créer un programme qui regroupe les étapes identiques.

Par exemple :

Chaque lundi, tu prépares les scripts de 4 vidéos d'un coup.

Chaque mardi, tu génères les 4 voix off.

Chaque mercredi, tu fais les 4 montages.

Chaque jeudi, tu crées les 4 miniatures.

C'est beaucoup plus rapide que de faire chaque vidéo individuellement de A à Z, parce que tu travailles sur le même outil dans le même état d'esprit chaque jour au lieu de basculer entre 6 outils différents.

Si tu pousses cette logique, tu peux concentrer toute ta production sur une seule semaine par mois :

Tu programmes tout à l'avance, et les 3 semaines suivantes, tu n'y touches plus : YouTube publie pour toi aux dates que tu as choisies, pendant que tu fais autre chose.

Et pour rendre le process encore plus fluide, crée-toi une checklist simple que tu utilises à chaque production :

- Script : ouvrir Claude, coller le contenu source, demander un plan structuré, relire et ajuster.

- Voix off : ouvrir ElevenLabs (ou Fish Audio), coller le script, choisir ta voix, exporter en MP3.
- Visuels : ouvrir l'outil adapté à ton format (Gamma, NotebookLM, Golpo, ou un autre), coller le plan, générer, ajuster.
- Montage : importer voix + visuels, aligner sur la timeline, sous-titres automatiques, musique de fond, export.
- Miniature : demander à Claude un prompt détaillé, copier dans Gemini, générer 3 variantes.
- Publication : uploader sur YouTube, titre, description, miniatures A/B, programmer la date.

L'intérêt de ce genre de checklist, c'est qu'elle t'évite de réfléchir à “qu'est-ce que je fais ensuite ?” à chaque vidéo.

Tu suis la liste, tu avances, tu ne perds pas de temps.

Et le jour où tu voudras confier une partie du travail à quelqu'un d'autre (un assistant, un free-

lance...), tu auras déjà le mode d'emploi prêt à transmettre.

Actions à faire :

- Prépare ta propre checklist de production en listant chaque étape et l'outil que tu utilises.

- Planifie ta première “semaine de production” : choisis les sujets des vidéos et bloque un créneau par jour pour chaque étape (scripts, voix, visuels, montage, miniatures).

- À la fin de cette semaine de production, planifie la publication de tes vidéos sur les 4 prochaines semaines dans YouTube Studio. Et profite des 3 semaines suivantes pour faire autre chose...

CHAPITRE 13

COMMENT CRÉER DES SHORTS AVEC L'IA

YouTube a deux algorithmes de découverte séparés : un pour les vidéos longues, un pour les Shorts.

Et la stratégie la plus efficace aujourd'hui, c'est de faire les deux.

La bonne nouvelle, c'est que tu n'as pas besoin de créer tes Shorts de zéro :

Tu prends tes vidéos longues, et tu en extrais les meilleurs passages pour en faire des Shorts :

Une seule vidéo de 10 minutes peut donner 5 à 10 Shorts sans effort supplémentaire de création

!

L'outil qui fait ça automatiquement, c'est Opus Clip (opus.pro) :

Tu colles le lien de ta vidéo YouTube (ou tu uploades le fichier), et l'IA analyse l'ensemble de la vidéo : le texte, le son, les visuels, le rythme... pour identifier les passages qui ont le plus fort potentiel viral.

En quelques minutes, tu obtiens une série de clips verticaux (format 9:16), avec les sous-titres déjà intégrés et le cadrage automatiquement ajusté.

Chaque clip reçoit un “score de viralité” qui te dit quels passages ont le plus de chances de performer.

Tu n'as pas besoin de regarder toute ta vidéo pour trouver les bons moments : l'IA le fait pour toi.

Opus Clip supporte le français, et les sous-titres générés sont précis à environ 98% sur un audio

clair. Tu pourras les corriger dans l'éditeur intégré avant d'exporter si besoin.

Ce qui est intéressant avec cette approche, c'est l'effet cumulatif sur ta chaîne :

Tes Shorts toucheront des gens qui ne t'auraient jamais trouvé via le long-format.

Certains de ces spectateurs cliqueront pour voir ta chaîne, découvriront tes vidéos longues, et s'abonneront.

L'inverse fonctionne aussi : les Shorts peuvent être utilisés comme un outil de test.

Quand un Short performe particulièrement bien (beaucoup de vues, de likes, de commentaires), c'est un signal que le sujet intéresse ton audience.

Tu peux alors créer une vidéo longue approfondie sur ce même sujet, en sachant qu'il y a déjà une demande.

Plutôt que de deviner quels sujets méritent une vidéo longue de 10 minutes, tu laisses les Shorts te dire ce que ton audience veut vraiment voir développé...

Et tu peux aussi aller dans l'autre sens : utiliser les outils de cartoon ou de slideshow qu'on a vus plus tôt pour créer des Shorts originaux directement.

Tu peux par exemple expliquer un concept simple en style Pixar avec Revid, ou avec un slideshow Gamma.

Les Shorts créés de zéro avec un angle fort performant souvent mieux que les clips extraits d'une vidéo longue, parce qu'ils sont conçus pour le format court dès le départ.

En intégrant Opus Clip dans la semaine de production du chapitre précédent, ça donne :

Le vendredi, tu passes tes vidéos longues dans Opus Clip, tu sélectionnes les meilleurs clips, et

tu programmes leur publication en Shorts sur les semaines à venir.

Actions à faire :

- Va sur opus.pro, crée un compte, et colle le lien d'une de tes vidéos YouTube (ou uploades un fichier vidéo). Regarde les clips générés et compare le score de viralité de chacun.

- Sélectionne les meilleurs clips, vérifie les sous-titres, et publie-les en Shorts sur ta chaîne.

- Intègre cette étape dans ton planning de production : chaque fois que tu publies une vidéo longue, passe-la dans Opus Clip pour en extraire les Shorts automatiquement.

CHAPITRE 14

LE PLAN D'ACTION POUR DÉMARRER UNE CHAÎNE YOUTUBE DE QUALITÉ AVEC L'IA

Tu as maintenant tous les éléments pour lancer ta chaîne YouTube sans jamais te mettre devant une caméra :

Ce qui compte maintenant, c'est de passer à l'action.

Voici ce que je te propose de faire tout de suite :

- Prends un contenu existant que tu as sous la main
- Ouvre Gamma ou NotebookLM
- Génère un slideshow sur la base de ce contenu

- Enregistre ta voix par-dessus (ou utilise Eleven-Labs pour générer la voix)
- Crée 3 miniatures avec Nano Banana
- Publie ta vidéo.

Ensuite, tu pourras affiner ton process hebdomadaire pour batcher toutes les étapes similaires :

Les scripts d'un côté, les voix off de l'autre... Comme on l'a vu, regrouper les tâches identiques fait gagner un temps considérable par rapport à faire chaque vidéo de A à Z.

Et tu pourras concentrer toute ta production sur une seule semaine par mois : les 3 autres semaines, YouTube publiera pour toi pendant que tu feras autre chose.

Ta première vidéo ne sera pas parfaite, et c'est normal :

Ce qui fait la différence entre les chaînes qui décollent et celles qui n'y arrivent pas, ce n'est pas

la qualité de la première vidéo : c'est le fait d'en publier une deuxième, puis une troisième, puis une quatrième et ainsi de suite... En s'améliorant à chaque fois.

Alors fonce : ça ne sert à rien de stresser sur la qualité de la première vidéo qu'on publie !

Le pire qui puisse arriver si tu publies une vidéo moyenne, c'est que personne ne la regarde. Tu n'auras perdu que du temps.

Et le meilleur qui puisse arriver, c'est que cette vidéo t'amène tes premières vues, tes premiers abonnés, et te permette de fil en aiguille d'avoir un nouveau canal d'acquisition qui t'apportera des clients pendant des années.

Bref :

Le risque est minuscule, le potentiel est énorme...

Et tout commence par une seule vidéo !

C'est à toi...

UNE DERNIÈRE CHOSE

Si tu veux continuer la lecture :

J'envoie un e-mail presque chaque matin aux personnes inscrites à ma newsletter.

Tu peux t'inscrire gratuitement ici et recevoir mes astuces, méthodes et stratégies à partir de demain :

<https://JeanRiviere.com>

Et tous mes autres livres sont disponibles ici :

<https://jeanriviere.com/livres>