



99

MAILS POUR TON BUSINESS

PRÊTS À ÊTRE
UTILISÉS

1

Besoin de clients ?

Découvrez ClarkVp

LA SOLUTION TOUT-EN-UN QUI PERMET DE CAPTURER DES CENTAINES DE LEADS EN 1 CLIC :

- Exportez des prospects qualifiés depuis les réseaux sociaux
- Augmentez vos taux de réponse avec des vidéos personnalisées
- Suivez l'évolution de vos leads
- Closez des ventes

Inscrivez-vous dès maintenant à un webinar de démonstration !

JE PARTICIPE !

Sommaire

1. Promotion / Vente

- Promotion annonceur
- Saisons promotionnelles
- Prospection / Vente



p.4

5. Suivi / Relance

- Suivi de réunion
- Mails de relance
- Conclusion de transaction



p.23

2. Relation clients Partenaires

- Contacter des potentiels partenaires / affiliés
- Contacter ses clients



p.9

6. Recrutement

- Recrutement de développeurs



p.27

3. Marketing d'influence

- Contacter des influenceurs
- Recruter de nouveaux affiliés pour son programme d'affiliation
- Inviter un influenceur à promouvoir son produit
- DM Instagram



p.11

7. Proposition d'ajout de ressources

- Demander un backlink
- Ajout de ressources sur une page



p.29

8. Podcast

- Podcast promotionnel



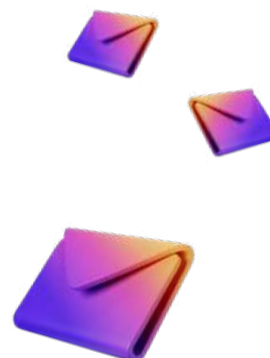
p.32

4. Témoignage / Article

- Demander un témoignage
- Contacter pour demande d'écriture d'un article
- Demander une recommandation



p.18



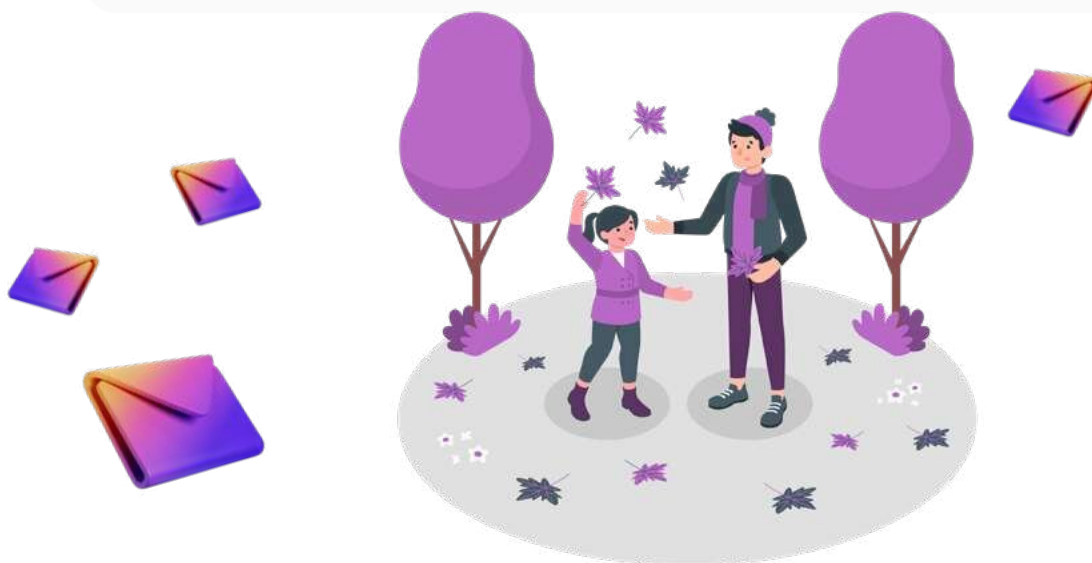
1.

Promotions Vente

Promotion annonceur

Bonjour <Prénom>,
Connaissez-vous <Insérez votre promotion> ?
Je voulais vous parler un peu à ce sujet. <Insérez votre promotion> est un <insérez en quoi consiste votre promotion>. Cela vous aidera <Insérez ce que votre promotion enseignera ou aidera votre abonné à faire> . Et à <Insérez le prix de votre promotion>.
C'est un super deal ! Cliquez ici pour voir par vous-même : <Insérez le nom de votre promotion et un lien pour acheter>. Avez-vous des questions ? Veuillez nous contacter ! <insérez vos coordonnées>
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je voulais vous faire savoir que tous les <Insérez les produits/services en vente> sont en vente pour seulement <insérez le prix> !
Vous obtenez <Insérez ce qui est inclus dans la vente> pour un prix modique.
Dépêchez-vous - cette vente se termine <Insérez la date de fin de la vente> !
[Votre nom]



Saisons promotionnelles

Évènement saisonnier

Bonjour <Prénom>,
Pour célébrer <événement d'État ou jour férié>, ne manquez pas cette chance d'économiser __% sur nos <Précisez le(s) produit(s)>.
OBTENEZ __ % DE RÉDUCTION Cette réduction est à obtenir jusqu'au <date de fin>.
[Votre nom]

Automne

Bonjour <Prénom>,
Avec l'automne qui s'en vient, quel meilleur moment pour <Insérez l'objectif que vos lecteurs peuvent atteindre avec votre produit/service>
Essayez <Insérez votre produit/service> aujourd'hui et obtenez <Insérez une promotion saisonnière ou une réduction>
Vous avez des questions ? Contactez-nous par email !
[insérez vos coordonnées]
Au plaisir,
[Votre nom]

Printemps

Bonjour <Prénom>,
Le printemps est enfin là. C'est le moment de se renouveler avec <Insérez le montant ou en pourcentage de la réduction> sur <Insérez votre produit/service>.
Dépêchez-vous, cette offre ne durera pas !
Vous avez des questions ? Contactez-nous par email !
<Insérez vos coordonnées>
Au plaisir,
[Votre nom]

Hiver

Bonjour <Prénom>,
L'hiver est arrivé - il est important d'honorer cette tradition dans notre lieu de travail sacré : le bureau Secret Santa. Bien que je ne puisse pas vous aider à choisir le meilleur pull de Noël ou le meilleur souvenir de réfrigérateur pour votre collègue, j'ai quelque chose de mieux que ça !
Si vous achetez avant le 31 décembre, je peux vous offrir une remise spéciale de (insérez votre remise) pour (votre produit).
(Nom du produit) peut vous aider (principal problème et solution).
Impressionnez votre patron et votre équipe, et économisez de l'argent sur un cadeau qui fera vraiment bouger les choses pour votre entreprise.
Répondez à cet e-mail et faites-moi savoir si vous souhaitez profiter de cette offre aujourd'hui ?
Joyeuses Fêtes,
[Votre nom]

Été

Bonjour <Prénom>,
L'été est le moment idéal pour <Insérez l'action que vous souhaitez que les lecteurs prennent>.
Essayez <insérez votre produit/service> aujourd'hui et obtenez <Insérez une promotion saisonnière ou un rabais de vente>
Vous avez des questions ? Contactez-nous par email !
<insérez vos coordonnées>
Au plaisir,
[Votre nom]

Prospection / Vente

Bonjour <Prénom>,
En travaillant avec d'autres <titre de l'emploi>, l'un des principaux problèmes avec lesquels ils se débattent est <problème majeur>.
L'année dernière, nous avons aidé de nombreuses entreprises à <moteur d'activité>, ce qui a entraîné <des économies d'argent, des revenus ajoutés, des augmentations de productivité>.
Si c'est aussi quelque chose qui vous met au défi, organisons un appel rapide. J'ai quelques idées qui pourraient vous être utiles !
Avez-vous le temps d'en discuter la semaine prochaine ?
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Parce que je travaille beaucoup avec <industrie ciblée>, je suis constamment les nouvelles de l'industrie.
J'ai remarqué que vous avez récemment <action de l'entreprise>. Félicitations !
Habituellement, lorsque cela se produit, <la valeur commerciale> devient une priorité.
C'est pourquoi j'ai pensé que vous pourriez être intéressé à découvrir comment nous avons aidé <une entreprise similaire> à démarrer rapidement dans sa nouvelle direction - sans aucun des problèmes typiques.
Si vous souhaitez en savoir plus, organisons un appel rapide. Quelles sont vos disponibilités pour la prochaine semaine ?
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
<Connexion mutuelle> nous a recommandé de vous contacter.
Je travaille avec <lui/elle> pour une entreprise appelée <nom de l'entreprise> qui fait <X, Y et Z>. En pensant à votre rôle chez <entreprise>, j'ai pensé qu'il pourrait y avoir un excellent choix pour votre groupe.
Notre <nom du produit> a été extrêmement bien accueilli sur le marché et je pense que c'est quelque chose qui pourrait vous être utile !
Avez-vous le temps de discuter la semaine prochaine ?
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je suis <votre nom> de <l'entreprise...> et je travaille avec <XX> à travers le monde. Ils sont confrontés au défi de rationaliser les requêtes des étudiants sur tous les canaux (Web, e-mail, téléphone, réseaux sociaux).
Nous avons aidé <concurrent> à améliorer l'expérience numérique des étudiants grâce à notre <catégorie de produits> hautement automatisée et facile à utiliser, alimentée par l'IA ! J'aimerais vous partager comment nous avons atteint 98% de satisfaction des étudiants pour eux .
Auriez-vous 15 minutes cette semaine pour un appel Zoom ?
P.S.<votre produit> a reçu le <prix de l'industrie> en 2019
Au plaisir,
[Votre nom]





Bonjour <Prénom>,
J'ai travaillé avec de nombreuses <organisations> à travers le monde et j'ai pensé que nous pourrions également ajouter de la valeur à <l'entreprise du prospect>. En termes simples, je travaille pour une entreprise soutenue par <nom réputé>, <nom de votre entreprise>, où j'aide le <public cible> à passer de la <tendance obsolète> à la <tendance actuelle>.
J'aimerais vous présenter <votre produit> afin d'évaluer si nous pouvons répondre à vos besoins/objectifs pour améliorer <l'objectif du prospect>. Avez-vous des disponibilités dans les prochains jours pour en discuter?
Au plaisir,
[Votre nom]



Bonjour <Prénom>,
D'après votre profil LinkedIn, j'ai vu que vous gérez les opérations du service d'assistance informatique chez ____ . Je vous contacte, car avec <industrie tendance> qui gagne du terrain, un <votre produit/service> est devenu(e) la priorité absolue de vos pairs dans tous les secteurs. Un logiciel facile à configurer et accessible depuis n'importe où assure la satisfaction de vos employés et améliore considérablement leur productivité. Nous avons récemment travaillé avec <concurrents> sur des lignes similaires. Est-ce une priorité pour vous de rester au top de <secteur du produit/service> ?
Si oui, quelle est la meilleure façon d'obtenir 15 minutes de votre temps ?
Bien à vous,
[Votre nom]



Bonjour <Prénom>,
J'ai parcouru votre site et j'ai l'impression que vous essayez de <atteindre un certain objectif>. Je ne vais pas faire d'hypothèses à leur sujet, mais je vais vous dire ceci : <votre produit> peut sûrement vous aider à booster votre croissance et jouer un rôle crucial dans le succès de votre entreprise. Si vous ne connaissez pas <nom de votre entreprise>, nous fabriquons des produits qui aident les entreprises dans l'espace <nom de domaine du prospect> de la manière suivante : <présentez deux à trois objectifs cruciaux>
Je serais heureux d'avoir un appel rapide avec vous dans les prochains jours pour discuter (un plan de vente ou d'affaires) pour votre entreprise.
Restant à votre disposition,
[Votre nom]

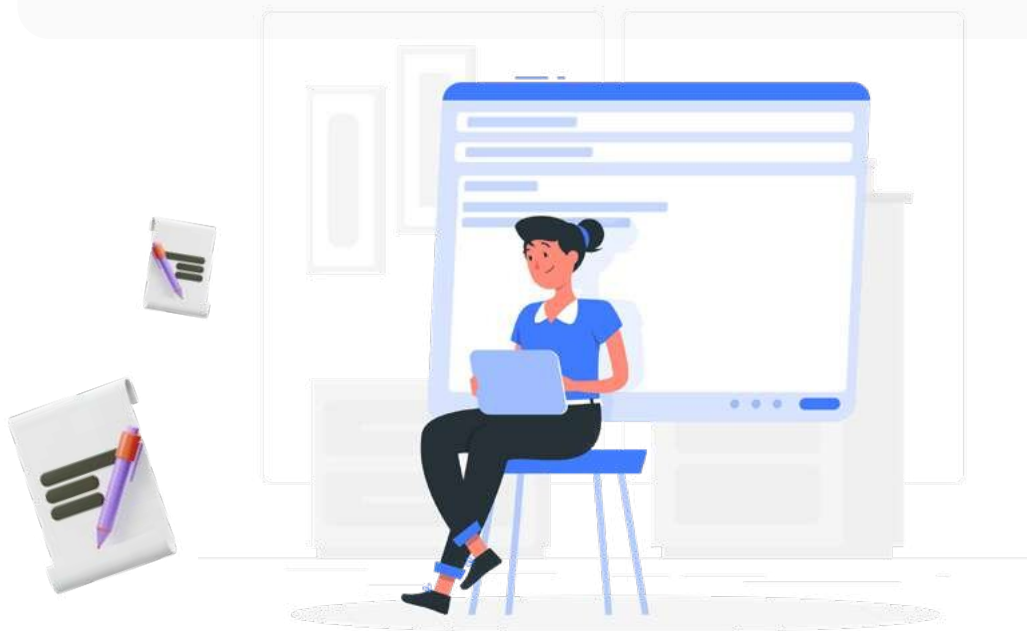


Bonjour <Prénom>,
Votre dernier post cette semaine concernant <l'actualité> m'a fait réfléchir. J'ai trouvé un article sur <sujet de l'article> qui peut être utile à mesure que vous progressez. Voici le lien pour le lire : [lien vers l'article] J'espère que cet article vous sera utile. Êtes-vous la bonne personne pour planifier 15 minutes d'appel et en discuter afin d'améliorer <la valeur commerciale> ?
Restant à votre disposition,
[Votre nom]



Bonjour <Prénom>,
J'ai vu que vous avez récemment posté une question sur LinkedIn sur <par exemple : la façon de générer de nouveaux prospects pour votre entreprise>.
Comment, le cas échéant, aimeriez-vous améliorer votre stratégie ? J'ai trouvé que [la solution] a réussi pour d'autres entreprises.
J'aimerais prendre le temps de discuter de cette solution si cela vous intéresse. Quelles sont vos disponibilités pour les prochains jours?
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je vous écris dans l'espoir de trouver la personne appropriée qui s'occupera de [DEPARTMENT I.E. MÉDIAS].
J'ai également écrit à [PERSONNE X, PERSONNE Y ET PERSONNE Z] dans cet objectif.
XX aide à augmenter les revenus des entreprises du Fortune 500 en faisant du marketing auprès des hispanophones. Chaque mois, nous atteignons 25 millions d'hispanophones avec un message audio qu'ils doivent entendre.
Nous insérons des publicités audio et SMS de 30 secondes dans les appels téléphoniques effectués sur les cartes d'appel.
L'avantage pour les utilisateurs est qu'ils rendent leur appel gratuit. L'avantage pour nos clients est qu'ils peuvent augmenter les revenus du magasin en fournissant des coupons par SMS. Le remboursement typique est de 3 %. Vous pouvez mesurer les résultats en ligne et avec les ventes en magasin. Les publicités peuvent cibler des groupes ethniques et des zones géographiques spécifiques. Certains clients incluent (concurrents).
J'aimerais prendre le temps de discuter de cette solution si cela vous intéresse. Quelles sont vos disponibilités pour les prochains jours?
Au plaisir,
[Votre nom]



Bonjour <Prénom>,
Parce que je travaille beaucoup au sein de l'industrie [Nom de l'industrie], je suis constamment les nouvelles de l'industrie.
Récemment, j'ai remarqué que vous avez [Accomplissement de la compagnie]. Toutes nos félicitations !
Habituellement, lorsque cela se produit, [la valeur commerciale] devient une priorité. C'est pourquoi, j'ai pensé que vous seriez peut-être intéressé de savoir comment nous avons aidé [ENTREPRISE OU CONCURRENT BIEN CONNU] à prendre rapidement sa nouvelle direction - sans aucune des approches marketing classiques.
Découvrez nos campagnes précédentes ici - [LIEN VERS L'ÉTUDE DE CAS PERTINENTE].
Si vous souhaitez en savoir plus, organisons un appel rapide. N'hésitez pas à choisir un créneau horaire selon vos disponibilités : - [lien vers l'outil de réunions].
Au plaisir,
[Votre nom]

2.

Relation clients Partenaires

Contacter des potentiels partenaires / affiliés

Bonjour <Nom du partenaire>

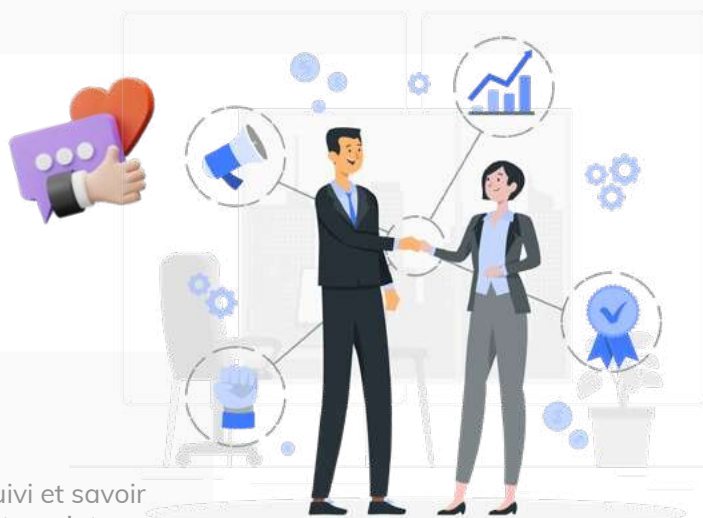
Mon nom est [votre nom] et je dirige les partenariats d'affiliation ici à (entreprise). J'ai parcouru votre chaîne et j'ai adoré votre contenu. Je communique avec vous car je pense que nous pouvons créer une belle collaboration.

J'invite quelques leaders dans <par exemple : le marketing> et les <secteur 2> à rejoindre notre programme d'affiliation. (Nom de votre entreprise) est <présentation mission d'entreprise, par exemple : notre mission est d'aider les petites entreprises à croître>.

Vous pouvez consulter ce que nous avons à offrir ici - (Website)

Je pense que vous pourriez faire la promotion de certains de nos outils, car nous en avons plusieurs que votre audience adorerait. Faites-moi savoir si vous êtes intéressé à y participer et je vous envoie une invitation!

Bien à vous,
[votre nom]



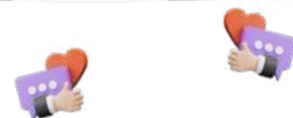
Bonjour <Nom du partenaire>

Je voulais simplement faire un suivi et savoir si vous êtes intéressé par un partenariat avec nous.

Si vous n'êtes pas trop familier avec (Nom de votre entreprise), nous nous associons avec les sociétés de logiciels pour fournir les offres les plus intéressantes sur les logiciels pour les petites entreprises. Nous avons travaillé avec des entreprises comme (entreprise), (entreprise) et (entreprise).

Je pense que nos audiences ont une large compatibilité et que vous pourriez faire vraiment bien la promotion via notre programme d'affiliation. Nous offrons 100% de commission sur toutes les nouvelles références de clients que vous nous envoyez. Faites-le moi savoir, nous pensons que vous seriez un grand collaborateur !

Bien à vous,
[votre nom]



Bonjour <Nom du partenaire>

Je suis (votre nom) de (votre entreprise). Nous sommes de grands fans de votre (produit du partenaire), et nous savons que nos clients l'aiment aussi.

Nous aimerions proposer (votre proposition).

Avez-vous le temps (date et heure précises) d'en discuter davantage?

Bien à vous,
(Votre nom)

Bonjour <Nom du partenaire>

Je suis [votre nom] de (Nom de votre entreprise). Nous nous concentrons sur [bref résumé de la mission et des objectifs organisationnels de votre entreprise]. Je suis [nom de l'entreprise du partenaire potentiel] depuis un certain temps et j'aime la façon dont vous [décrivez la valeur que vous voyez dans l'organisation].

Je vous envoie un email pour vous proposer un partenariat entre [nom de l'entreprise du partenaire potentiel] et (Nom de votre entreprise). Je pense que si nous pouvons nous associer sur les [détails du partenariat], cela peut nous être mutuellement bénéfique parce que [raisons de l'importance du partenariat].

Seriez-vous disponible le (date) pour en discuter davantage à (heure)?

Merci,

[Votre nom]

Bonjour <Nom du partenaire>

Je suis (votre nom) de (nom de l'entreprise), et nous (ce que vous faites).

Nous vous avons remarqué (comment les partenaires se connectent), et nous pensons que nos deux audiences pourraient bénéficier d'en apprendre davantage sur chacun de nos produits. (Si vous offrez une commission ou une autre rémunération, incluez-la ici).

Actuellement, nous avons :

(Statistiques sur le public cible)

(Principales réalisations promotionnelles)

(Autres réalisations)

Nous serions ravis de travailler avec vous. Avez-vous le temps (la date et l'heure) pour un court appel?

Bien à vous,

(Votre nom)

Contacter ses clients

Contacter un client mécontent

Bonjour <Prénom>,

J'ai vu que vous nous aviez acheté <produit> sur (website)

C'est actuellement notre produit le moins bien noté.. :(

Mais bonne nouvelle : je vais personnellement gérer le problème pour vous ! :)

Pourriez-vous répondre à cet e-mail et me dire ce que vous attendiez (par rapport à ce que vous avez obtenu) ?

Comment puis-je rendre ce produit inestimable pour vous ?

Sincèrement,

[votre nom]

Demander de l'argent dû d'un client qui ne respecte pas les délais de paiement

Bonjour <Prénom>,

Un petit mot pour vous dire que je suis peiné de savoir que je n'ai pas encore reçu les <montant €> qui me sont dus pour le travail que j'ai effectué pour vous.

J'ai toujours été présent pour régler tous les problèmes survenus. J'adore travailler avec vous et j'ai toujours considéré notre relation plus qu'un simple client/fournisseur. Mais si je ne peux pas compter sur vous pour un paiement en bonne et dûe forme en respectant les délais convenus, ce n'est pas une bonne affaire pour ma part.

Si je ne reçois pas ce qui m'est dû dans les prochains jours, je devrai réfléchir à deux fois avant de vous aider à l'avenir.

Bien à vous,

[votre nom]

Informez une augmentation de prix

Bonjour <Prénom>,
J'ai terminé la première ébauche du (tâche en cours)
Sur un email séparé, je voulais vous remercier pour le travail que nous avons fait ensemble depuis août. :)
Par courtoisie, je voulais aussi vous faire part de mon nouveau tarif : (tarif)€
Le changement n'entrera en vigueur qu'en <date>, mais en attendant, en guise d'expression de gratitude, je souhaite prolonger le tarif actuel jusqu'en <date>, exclusivement pour vous.
Ce nouveau tarif vous conviendra-t-il ?
Faites-moi savoir si vous avez des questions.
Merci beaucoup, (prénom du client) !
[votre nom]

3. Marketing d'influence

Contacter des influenceurs

Demandez le prix d'une promotion



Bonjour <Prénom>,
J'ai suivi vos posts, et j'ai vraiment apprécié celui sur (sujet récent).
Je suis (votre nom) de (votre entreprise), une marque qui se concentre sur (votre intérêt commun) ainsi, et nous sommes intéressés à parrainer un de vos posts.
Pouvez-vous me dire quel est votre tarif ?
Merci beaucoup,
Au plaisir,
(Votre nom)

Bonjour <Prénom>,
Mon nom est [votre nom] de [entreprise]. J'aime vraiment votre [contenu pertinent] et je suis impressionné par la façon dont vous vous êtes bien entretenu avec [leur nom d'entreprise].
Je vous contacte parce que j'ai un produit que je pense que votre public apprécierait.
Seriez-vous prêt à tester et à examiner [produit] ?
Je peux vous fournir un échantillon gratuit à examiner, et trois autres que vous pouvez donner à votre audience.
S'il vous plaît, laissez-moi savoir si vous êtes intéressé.
Merci de votre temps,
[votre nom]

3. Marketing d'influence

Bonjour <Nom de l'influenceur>

J'ai suivi votre profil sur [insérer la plateforme de médias sociaux] et j'ai vraiment adoré vos publications sur [insérer le sujet].

[Insérez une autre phrase sur leur flux qui ajoute un élément humain].

Je m'appelle [votre nom] et je travaille pour [nom de l'entreprise]. Nous [insérez ce que vous faites/vendez]. Étant donné que [insérez ce qui les passionne ou ce qu'ils aiment publier et qui coïncide avec votre marque], je vous contacte pour voir si vous seriez prêt à tester notre produit et à faire une collaboration ensemble ! Faites-moi savoir si vous êtes intéressé et je vous enverrai plus de détails!

Merci!

[votre nom]

Recruter de nouveaux affiliés pour son programme d'affiliation

Bonjour <Nom de l'influenceur>

Je suis [votre nom] de [nom de l'entreprise et une petite description]. Nous adorons votre contenu et aimons suivre votre parcours sur votre blog et vos réseaux sociaux.

Nous vous contactons parce que nous pensons que vous êtes un excellent candidat pour notre marque en tant qu'ambassadeur et partenaire affilié.

[Expliquez pourquoi l'influenceur devrait accepter votre offre et les avantages qu'il pourrait obtenir.]

[Expliquez ce à quoi vous vous attendriez, s'il s'impliquait.]

Dites-nous ce que vous en pensez en nous contactant au [coordonnées] ou en répondant à cet e-mail.

Au plaisir,

[Votre nom]

Inviter un influenceur à promouvoir son produit

Promouvoir en échange de commission sur les ventes

Objet : Partenariat avec une commission de 15 %

Bonjour <Nom de l'influenceur>

Nous suivons votre travail depuis un certain temps, et nous aimons [sujet d'intérêt] et votre approfondissement sur le sujet de [sujet d'intérêt].

Vous devez être sélectif sur les entreprises et les collaborations que vous choisissez, nous avons donc choisi un produit que votre public appréciera.

[Parlez-leur un peu du produit.]

Nous pouvons vous offrir une commission récurrente de 15 % sur la durée de vie des clients que vous amenez dans notre entreprise.

Si cela semble intéressant, veuillez nous dire quand vous êtes disponible pour en discuter.

Au plaisir,

[Votre nom]

Demander à un influenceur de devenir ambassadeur de votre marque

Objet : Gagnez de l'argent et développez votre marque en tant qu'ambassadeur de <la marque>

Bonjour <Nom de l'influenceur>

Je suis [nom] de [nom de l'entreprise]. J'ai découvert [exemples de plusieurs sujets d'intérêt] il y a quelque temps, et j'adore la façon dont vous intégrez votre contenu marketing sur vos réseaux sociaux. [Parlez-lui de votre entreprise et de votre produit] [Exemples de photos de votre produit, le cas échéant]

C'est pourquoi je suis heureux de vous inviter à notre campagne de marketing d'ambassadeur de marque où [dites-leur les avantages de rejoindre].

Veuillez nous faire savoir quand vous êtes disponible pour une discussion.

Au plaisir,

[Votre nom]



Offrir un produit à un influenceur

Bonjour <Nom de l'influenceur>

J'espère que vous allez bien, je gère les relations avec les influenceurs pour <nom de votre marque>. Enchanté !

J'ai découvert votre compte et j'ai pensé que votre contenu serait parfait pour nous. Si vous êtes du même avis, j'aimerais aller de l'avant et vous faire offrir des produits de notre magasin.

Utilisez ce lien pour visiter et demander gratuitement quelque chose qui attire votre attention. <lien de la boutique en ligne>

Lors de la demande, laissez une note avant de confirmer votre adresse de livraison pour nous faire part de vos projets pour le produit (création de contenu, publication de story, article, etc.).

N'hésitez pas si vous avez des questions.

Au plaisir,

[Votre nom]

Objet : @Influenceur, pourriez-vous m'envoyer votre grille tarifaire ?

Bonjour <Prénom>,

Je m'appelle <votre nom> et je gère les relations avec les influenceurs pour <votre marque> - nous cherchons à travailler avec des influenceurs intéressés par (le secteur, par exemple : les espaces de bien-être, de yoga et de beauté)

Notre signature <singularité de votre marque> a commencé à attirer beaucoup d'attention récemment et nous aimerions que vous nous aidiez à poursuivre sur cette lancée.

Puisque vous êtes nouveau dans l'univers de notre marque (et que vous n'avez probablement pas entendu parler de nous), nous serions ravis de vous envoyer certains de nos <produits/services>.

Au plaisir de collaborer avec vous,

[Votre nom]

Offrir un code de réduction à des influenceurs

Objet : Gagnez des € en partageant votre expérience

Bonjour <Prénom>,
J'ai vu que vous avez récemment acheté [nom du produit]. J'espère que vous apprécierez [le produit] et comment il [décrire l'avantage].
Nous recherchons des influenceurs et avons vu votre [profil, blog, etc]. Je pense que nous pouvons créer une belle collaboration.
Tous nos influenceurs reçoivent des commissions sur chaque vente avec leur code de réduction et aussi [décrire d'autres avantages].
Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez répondre à ce [courriel/message].
Au plaisir,
[Votre nom]

Offrir le titre d'ambassadeur à un influenceur

Objet : Message pour @

Bonjour <Prénom>,
Je vous ai vu récemment commenter sur notre [décrire le message] et j'ai consulté votre profil.
Je vois que vous appréciez également [trouver un point d'intérêt] et je pense que vous seriez un excellent ambassadeur de la marque pour notre entreprise.
En tant qu'ambassadeur de la marque, vous gagnerez [taux de commission] sur chaque vente avec votre code de réduction unique.
Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez répondre à ce [courriel/message].
Au plaisir,
[Votre nom]



Like d'un post sur nos réseaux sociaux

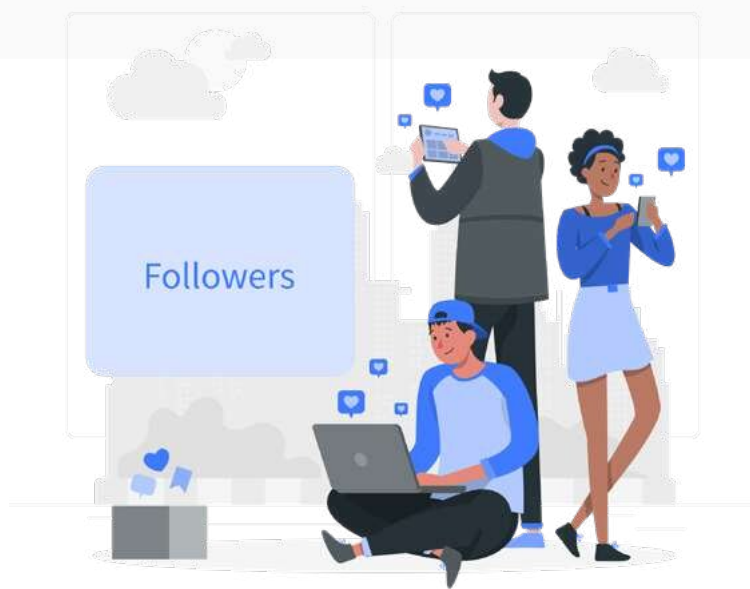
[Vous pouvez utiliser ce modèle pour quelqu'un qui a récemment aimé l'un de vos messages sur les réseaux sociaux.](#)

Sujet : Nous vous aimons bien

Bonjour <Prénom>,
J'ai vu que vous avez récemment aimé notre message sur [décrire le message] et j'ai consulté votre profil.
J'ai vraiment aimé la façon dont votre profil [décrivez leur profil] et je pense que vous seriez un excellent ambassadeur de la marque pour notre entreprise.
Notre entreprise se concentre sur [décrire la mission et les valeurs de l'entreprise].
Tous nos ambassadeurs de marque gagnent [taux de commission] sur chaque vente avec votre code unique.
Si vous êtes intéressé, veuillez répondre à ce [courriel/message].
Au plaisir,
[Votre nom]

Nouveau suiveur

Bonjour <Prénom>,
J'ai vu que vous venez de suivre notre compte et j'ai donc consulté votre profil. J'adore [décrire le contenu sur leur profil].
Je pense que vous correspondez parfaitement à notre marque et j'aimerais vous avoir comme ambassadeur.
Nos ambassadeurs de marque gagnent [taux de commission] sur chaque vente générée avec leur remise unique.
Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez répondre à ce [courriel/message].
Au plaisir,
[Votre nom]



Objet : Nous adorons votre contenu

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [votre nom] et je suis le fondateur de [votre entreprise]. J'ai visité votre profil lorsque vous avez posté [décrire le message]. J'aime ce post parce que [la raison pour laquelle vous aimez ce post, essayez de trouver des points communs].
Ce type de contenu est exactement ce que nous recherchons chez un ambassadeur de marque. Nous offrons des taux de commission compétitifs et [d'autres choses que vous offrez].
Notre marque est [décrire votre marque]. Si vous souhaitez en savoir plus ou devenir ambassadeur de la marque, merci de répondre à ce message.
Au plaisir,
[Votre nom]

Objet : Gagnez de l'argent en tant qu'ambassadeur de notre marque

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [votre nom] et je suis le fondateur de [votre entreprise]. Nous venons de lancer notre programme d'ambassadeurs de marque et pensons que vous seriez un bon candidat.
Je vois que votre marque [sujet sur lequel porte leur marque] et notre marque concerne [ce qu'est votre marque]. J'ai parcouru votre contenu et j'adore [décrire pourquoi vous aimez le contenu].
Tous nos ambassadeurs gagnent [pourcentage de commission] sur chaque vente qu'ils réalisent.
Si vous souhaitez en savoir plus, répondez simplement à ce message.
Au plaisir,
[Votre nom]

Demander un témoignage d'un produit

Bonjour <Prénom>,

Je suis votre parcours de (parcours de l'influenceur, par exemple : globe-trotter) depuis un moment. Vous êtes l'un des rares nomades numériques à être honnête à la fois sur les points forts et les défis liés au déplacement d'un pays à l'autre. (Résumez les caractéristiques significatives du parcours de l'influenceur)

J'ai remarqué que le thé fait régulièrement partie de votre rituel matinal. Cela vous donne vraiment l'impression de vous réveiller en douceur le matin, n'est-ce pas ? :) (Ajoutez des critères caractéristiques de l'influenceur)

Je fabrique des mélanges de thé uniques depuis plus de 3 ans et j'ai créé ce combo puissant que vous apprécierez peut-être : (faire le lien avec votre produit)

[image]

Une danse entre ginseng, yerba maté, thé vert et thé pu'er. Vous donne l'impression de marcher sur le soleil après l'avoir bu. (description de votre produit)

J'ai testé des dizaines d'ingrédients et de proportions pour créer un mélange qui vous donne un regain d'énergie constant et fluide tout au long de la journée. (Décrire votre produit avec leurs bénéfices)

J'aimerais que vous l'examiniez sincèrement sur votre blog - faites-moi savoir si je peux vous envoyer un colis ?

Au plaisir,

[Votre nom]

Rappeller à un influenceur de vous donner un témoignage après un produit envoyé

Bonjour <Prénom de l'influenceur>,

J'ai vu que vous aviez reçu votre paquet de thé (votre produit). Comment trouvez-vous ses effets gustatifs et énergétiques ?

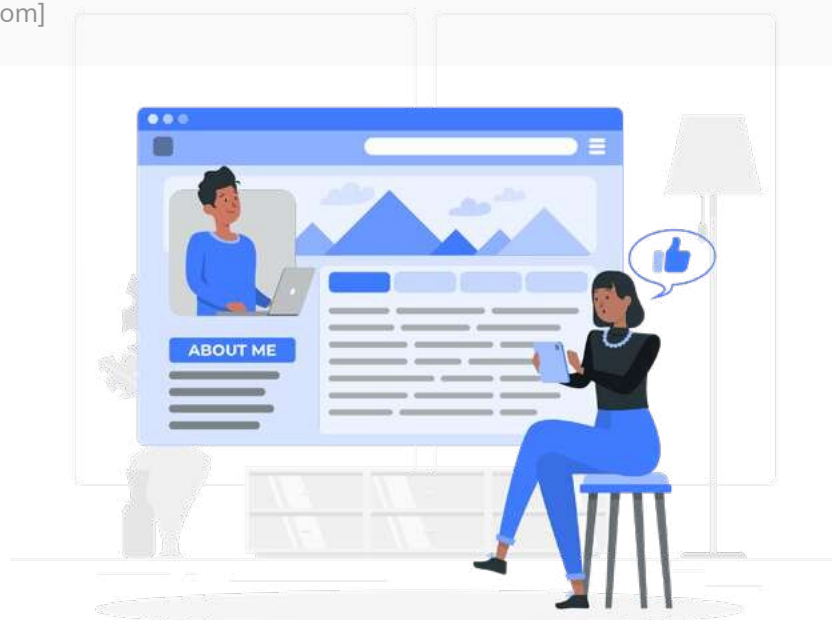
Voici un article sur la façon dont j'ai créé (votre produit) si vous souhaitez inclure plus de détails dans votre avis :

[lien articles]

Si vous avez d'autres questions, je reste à votre entière disposition !

Au plaisir,

[Votre nom]



Bonjour <Prénom>,

Je sais que vous êtes très occupé, mais je voulais juste envoyer un dernier mail au cas où vous voudriez travailler avec nous.

Faites-moi savoir si vous êtes intéressé !

Au plaisir,

[Votre nom]



DM Instagram

Collaboration avec influenceur

Bonjour <Nom de l'influenceur>,
L'équipe et moi avons adoré votre article sur [Insérez la description de l'article connexe].
Chez [Insérez le nom de l'entreprise ici], nous [Insérez ce que vous faites/vendez].
Nous serions ravis de vous en envoyer afin que vous puissiez essayer et partager avec votre public !
N'hésitez pas à nous contacter si vous êtes intéressé, merci !
Au plaisir de collaborer avec vous,
[Votre nom]

Devenir ambassadeur de sa marque

Bonjour <Nom de l'influenceur>,
Je m'appelle (votre prénom) de (entreprise).
Nous suivons votre profil sur Instagram et aimons vos publications sur la santé et le bien-être (thème de l'influenceur).
Nous aimerions vous inviter à devenir un ambassadeur de la marque pour notre entreprise ! Nous pensons que votre croyance en l'utilisation de produits biologiques pour mener une vie saine (produits) correspond vraiment à la mission de notre entreprise d'aider les femmes à atteindre leurs objectifs de bien-être avec des produits conçus pour elles (mission de votre entreprise en lien avec les croyances de l'influenceur).
En tant qu'ambassadeur de la marque, vous vous associez à nous pour des campagnes sur les réseaux sociaux et du contenu mettant en vedette nos produits de protéines biologiques (votre produits).
Nous vous fournirons votre propre code d'affiliation pour que vos abonnés obtiennent 20 % de réduction sur leur première commande (votre produit et offre de réduction) !
Si cela vous intéresse, j'aimerais discuter davantage avec vous pour vous expliquer en quoi consiste notre programme d'ambassadeurs de marque !
Merci !
Au plaisir de collaborer avec vous,
[Votre nom]



Modèle de pitch de collaboration : Giveaway

Bonjour <Nom de l'influenceur>,
Je m'appelle (votre nom) et je travaille pour [Insérez le nom de l'entreprise]. J'ai vraiment adoré votre récent article sur [Insérez le sujet] et je pense que vos abonnés seraient intéressés par une chance de gagner notre [Insérez le produit ici].
Nous vous enverrons un ensemble de nos produits à essayer et également quelques-uns pour organiser un cadeau pour vos abonnés.
Les règles pour gagner seraient simples, [Insérez les règles du cadeau].
Si vous êtes intéressé, j'aimerais discuter davantage avec vous des détails !
Au plaisir de collaborer avec vous,
[Votre nom]

4.

Témoignage Article

Demander un témoignage

Message de fin d'année

Bonjour <Client>,
Joyeuses fêtes!

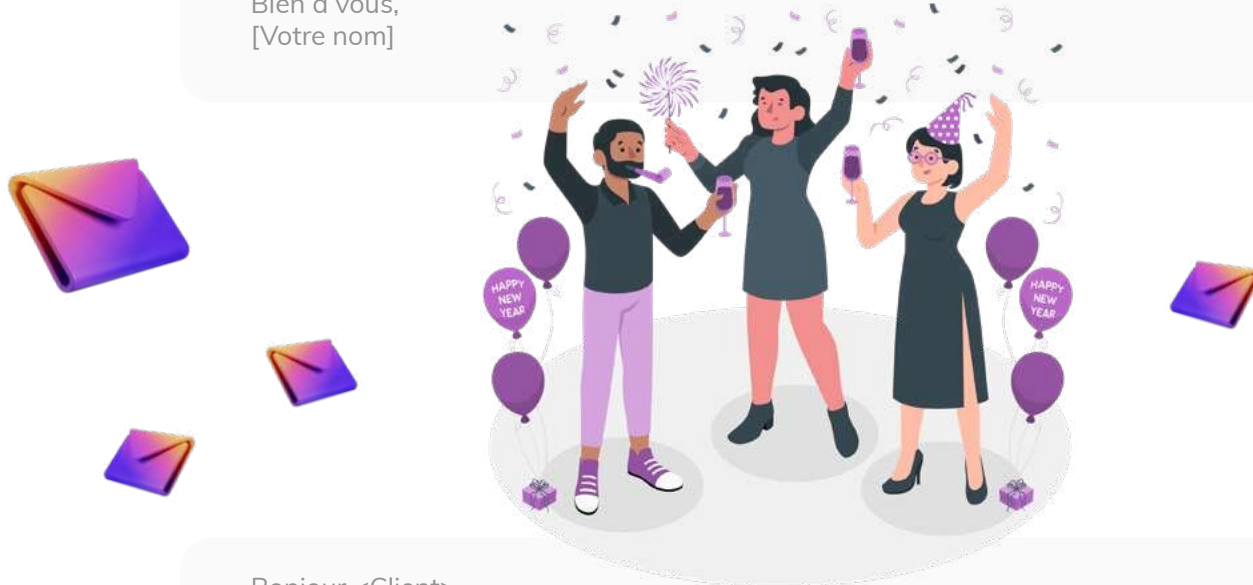
Alors que cette année tire à sa fin, je voulais vous remercier pour votre partenariat avec [votre produit, marque, ...] cette année.

Vous avez obtenu des résultats fantastiques depuis que nous travaillons ensemble, et je voulais vous contacter pour savoir si vous seriez intéressé à partager un témoignage sur votre expérience avec [votre produit]. Vous pouvez cliquer sur ce lien pour partager certaines de vos réflexions que nous pourrions présenter sur notre site Web.

Merci de l'attention que vous portez à ma demande et merci d'être un client fidèle de [votre entreprise].

J'espère que vous passerez un temps de fêtes chaleureux et heureux avec votre famille et vos amis, et j'ai hâte de discuter à nouveau dans la nouvelle année !

Bien à vous,
[Votre nom]



Bonjour <Client>,

Je suis extrêmement heureux que vous ayez tiré autant de valeur de (votre produit par exemple : mon cours) ! Si vous avez d'autres questions à ce sujet, n'hésitez pas à me les demander à tout moment.

J'ai aussi une petite demande pour vous :

Pourrais-je obtenir un court témoignage de votre part (votre produit/service) ? Ça me serait extrêmement utile.

Votre témoignage pourrait ressembler à ceci : " Le cours est vraiment bien fait, clair et compréhensible. Grâce au cours, je peux maintenant (exemple: gérer mon propre immeuble sans craindre de faire un travail terrible). J'ai beaucoup appris des exemples pratiques, comme comment (exemple: répartir les coûts, organiser des réunions avec d'autres propriétaires, ainsi que la gestion des votes requis lors de la prise de décisions). Je recommande le cours à tous ceux qui veulent gérer (exemple: leur propre bâtiment) car c'est pratique et pas cher par rapport aux alternatives. " - John

Faites-moi savoir si cela vous correspond, ou n'hésitez pas à l'adapter pour mieux correspondre à votre expérience.

Merci d'avance!

Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Client>,
Je voulais vous remercier d'être un client fidèle de [votre entreprise].
J'ai remarqué que vous avez atteint votre objectif de [objectif du client] le mois dernier, et je voulais vous contacter et vous féliciter pour votre réussite ! Ce fut un plaisir de travailler avec vous sur ce projet.
Nous voulons partager les histoires de réussite de nos clients avec [votre produit/service] sur notre site Web, et je me demandais si vous seriez intéressé à figurer dans un témoignage. Vous pouvez suivre ce lien pour soumettre un témoignage écrit ou vidéo. En guise de remerciement, je vous enverrai une carte cadeau de (pourcentage de réduction), sur [un produit/service].
Félicitations encore pour avoir atteint votre objectif et merci pour votre confiance !
N'hésitez pas si vous avez des questions sur la soumission d'un témoignage.
Bien à vous,
[Votre nom]

Donner un cadeau

Bonjour <Client>,
En guise de cadeau pour les fêtes de fin d'année, [votre entreprise] offre une réduction de 50 % sur [votre produit/service] .
Tout ce que vous avez à faire est de soumettre un témoignage écrit ou vidéo expliquant pourquoi vous aimez utiliser [votre produit/service].
Cela ne devrait prendre que 15 minutes et votre réduction sera appliquée dès que vous aurez soumis votre témoignage.
N'hésitez pas si vous avez des questions sur cette promotion !
Joyeuses fêtes,
[Votre nom]

Message automatique à insérer dans une séquence

Bonjour <Client>,
Nous espérons que vous aimez utiliser [votre produit/service]. Maintenant que vous avez eu quelques semaines pour essayer le produit, nous aimerions savoir ce que vous en pensez.
Vous pouvez cliquer sur ce lien pour partager certaines de vos réflexions sur l'utilisation de [votre produit/service] que nous pourrions présenter sur notre site Web. Votre retour d'information a beaucoup de valeur pour nous !
Merci d'être un client fidèle de [votre entreprise].
Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Client>,
Ce fut un plaisir de discuter avec vous plus tôt aujourd'hui, et nous sommes ravis d'avoir dépassé vos attentes.
Comme je l'ai mentionné par téléphone, vous pouvez partager vos réflexions sur votre expérience avec(le produit/service) ici.
Nous comprenons que laisser des critiques peut être difficile, donc si vous avez besoin de surmonter le blocage de l'écrivain, voici quelques inspirations pour raconter votre histoire :
À quoi ressemblait la vie avant [produit/service] ? Quelles douleurs éprouviez-vous ?
Qu'est-ce qui vous a poussé à choisir [votre entreprise/marque] ?
Comment cela a-t-il fait une différence dans votre entreprise/vie ?
Qu'est-ce qui vous a le plus surpris dans l'expérience ?
Votre retour d'information a beaucoup de valeur pour nous !
Bien à vous,
[Votre nom]

Contacter pour demande d'écriture d'un article

Message fin d'année

Bonjour <Prénom>,
J'adorerais écrire un article sur votre blog !
Le sujet serait <10 façons de xxxx>, en lien avec le récent webinar que j'ai fait sur le même sujet.
J'aborderai à la fois les obstacles liés à (sujet 1) et (sujet 2).
Merci et dites-moi ce que vous en pensez !
(Votre nom)



Bonjour <Prénom>,
Je suis le blog de (nom du blog) depuis un moment maintenant et j'adore le contenu concret et approfondi que vous avez mis en place. Je viens de terminer la lecture de votre article sur (sujet article)
J'ai rassemblé quelques idées de contenu que je pense que les lecteurs de (nom du blog) adoreraient :
9 Changements de mentalité qui rendront votre contenu incroyablement efficace – Beaucoup d'écrits dans le secteur du marketing de contenu mettent l'accent sur des conseils tactiques approfondis. Mais si vous n'abordez pas l'écriture de contenu avec le bon état d'esprit, vous ne créerez jamais de contenu qui se démarque de la foule. Cet article explore neuf mentalités qui sont essentielles pour les spécialistes du marketing de contenu de haut niveau en (année), en mettant l'accent sur des conseils et des exemples réalisables.
11 hacks de contenu prouvés qui feront monter vos conversions – Réaliser un nouveau contenu en direct est l'un des moments les plus stressants pour tout créateur de contenu. Si votre nouveau contenu n'attire pas le trafic et les abonnés, ce n'est pas seulement frustrant, cela a une incidence directe sur vos résultats. Cet article présente 11 stratégies axées sur les données pour la stratégie de contenu à conversion élevée en (année).
Un peu sur moi : je suis un (se présenter + accomplissements) basé en (lieu). Vous pouvez en apprendre davantage sur moi sur mon site Web : xxx
Si l'une de ces idées vous semble prometteuse, je serai heureux de vous envoyer un aperçu complet, afin que vous sachiez que je peux vous livrer un article bien documenté qui répond aux attentes de vos lecteurs.
Au plaisir,
(Votre nom)

4. Témoignage / Article

Bonjour <Prénom>,
GRAND fan de (site web/blog)
J'ai écrit quelques articles qui obtiennent 1,000 / vues par page chacun.
Voici quelques preuves sociales : Lien vers la publication
J'aimerais écrire un post invité concernant (sujet), ce qui est très pertinent pour votre audience.
Je peux vous l'envoyer aujourd'hui ?
Au plaisir,
(Votre nom)

Demande d'écriture d'un article pour son propre blog

Bonjour <Prénom>,
Je suis (votre nom), le (votre poste) pour (votre blog). J'admire vraiment votre passion pour (sujet d'intérêt commun), et j'ai adoré votre récent article sur (sujet pertinent). (Avis sincère sur l'intérêt commun).
Je pense que nos lecteurs bénéficieraient vraiment de lire ce que vous avez à dire sur (intérêt partagé), et nous aimerions vous inviter à écrire un article pour nous !
Notre blog atteint (statistiques de trafic organique) et nous avons (nombre d'abonnés), donc nous pensons que ce serait une excellente occasion d'élargir votre portée.
Nous savons que la rédaction d'un article peut prendre beaucoup de temps et d'efforts, donc nous avons des écrivains sur place qui sont prêts à vous aider en cours de route si vous avez besoin.
Faites-moi savoir si vous voulez plus d'informations.
Je reste à votre disposition pour en discuter davantage.
Au plaisir,
(Votre nom)



Demander une recommandation

Bonjour <Nom du client>,
J'espère que vous allez à merveille !
Je suis ravi d'apprendre que notre [travail/service/produit] a si bien fonctionné pour vous et votre équipe. Je savais qu'en travaillant ensemble, nous serions en mesure d'avoir un impact significatif pour [Insérez le nom de leur marque].
Compte tenu du succès que vous avez constaté, je me demandais si vous connaissiez des [amis/collègues/autres entreprises de la région] qui cherchent également à [Insérez la proposition de valeur fondamentale de votre produit ou service - par ex. "améliorer le référencement de leur blog"].
J'aimerais les aider à obtenir les mêmes résultats que vous avez eu.
Bien à vous,
[Votre nom]

Utiliser un code promo

Bonjour <Nom du client>,
J'espère que votre semaine se passe à merveille.
J'ai été ravi d'apprendre lors de notre dernier [appel téléphonique/email/réunion] que notre [travail/service/produit] vous a bien servi, vous et votre équipe. Rien ne me rend plus heureux que d'aider à permettre [la croissance/le bonheur] de mes clients.
Mon objectif est d'aider autant de [personnes/entreprises] que possible à [Insérez la proposition de valeur fondamentale de votre produit ou service par exemple. "développer de grands leaders"]. Puisque vous avez vu ce que notre [service/produit] peut faire pour une entreprise, je me demandais si vous seriez prêt à partager notre [service/produit] avec un ami.
En général, je [insérez des détails normaux - par ex. « facture 50€ pour une consultation de 30 minutes »], mais je suis heureux de fournir [Insérez l'avantage de référence - par ex. 'une consultation entièrement gratuite'] pour toute personne que vous me référez.
Lorsqu'ils réservent une consultation, ils leur suffisent de saisir le code personnalisé suivant : [Insérez le code ici]. Si vous finissez par transmettre le code de parrainage, vous obtiendrez également [Insérez l'avantage du référent ici - par ex. '10 % sur nos 3 prochaines sessions ensemble].
Connaissez-vous quelqu'un qui pourrait vouloir profiter de cet avantage?
Dans l'attente de votre retour,,
[Votre nom]

Message suite à une recommandation de contact

Bonjour <Recommandation>,
Je suis ravi de vous rencontrer (virtuellement, du moins !). J'ai récemment travaillé avec [référence] sur [Insérez le type de service ou de produit ici - par ex. "son site internet"] et j'aimerais explorer l'opportunité de vous fournir également mes services !
J'apprécie beaucoup travailler avec [parrain] et c'est pourquoi j'aimerais vous offrir [Insérez l'avantage de parrainage ici - par ex. "10 % de réduction sur le prix final du gâteau"].
Si vous envisagez toujours différents [fournisseurs/consultants/prestataires de services], fixons un moment pour discuter des options lorsque vous êtes disponible.
Êtes-vous disponible un moment de la semaine prochaine ?
J'ai hâte de discuter avec vous !
Bien à vous,
[Votre nom]



5.

Suivi Relance

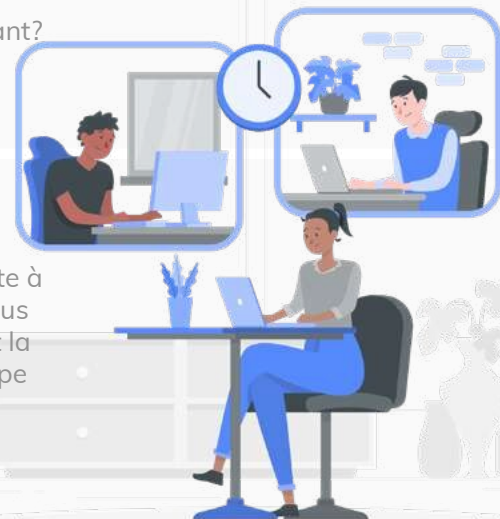
Suivi de réunion

Bonjour <Prénom>,
Je vous écris pour faire le suivi de notre réunion du [date] au cours de laquelle nous avons discuté [sujet de discussion].
Je ne suis pas sûr de connaître la prochaine étape. Dites-moi quelle est la prochaine étape qui vous semble logique, le cas échéant?
Merci pour votre contribution.
Bien à vous,
(Votre nom)

Bonjour <Prénom>,
Je vous écris pour faire le suivi de notre dernière conversation sur [sujet].
Mon chef m'a demandé de faire le point sur votre compte. Malheureusement, je n'ai pas les détails.
Quelle est la prochaine étape logique, ou le cas échéant?
Bien à vous,
(Votre nom)

Bonjour <Prénom>,
J'ai vraiment aimé discuter avec vous plus tôt aujourd'hui et en apprendre davantage sur votre poste à [entreprise]. Je comprends les problèmes auxquels vous faites face [les défis abordés dans la conversation] et la façon dont ils rendent plus difficile [l'impact sur l'équipe ou l'entreprise].
Comme je l'ai mentionné, vous trouverez ci-joint plus de renseignements sur nos ressources et sur la façon dont nous pouvons vous aider à stimuler [objectif opérationnel] et à résoudre [problème opérationnel].
Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec moi. Je serai heureux de discuter de nouveau avec vous.
Sinon, j'ai hâte de reprendre la parole le [date et heure].
(Votre nom)

Bonjour <Prénom>,
Je suis heureux d'avoir pu vous donner un essai de [votre produit] aujourd'hui. Je vous ai envoyé une invitation pour notre prochaine réunion le [date et heure].
Entre-temps, je suis tombé sur [lien d'un contenu] qui, à mon avis, serait particulièrement utile compte tenu du [défi] dont nous discuterons [date]. Faites-moi savoir si vous avez des questions au sujet de ce que nous avons examiné aujourd'hui.
J'ai hâte de bavarder à nouveau à ce propos,
(Votre nom)





Bonjour <Prénom>,
Merci beaucoup pour votre temps aujourd'hui. J'ai vraiment aimé notre conversation et en apprendre davantage sur ce que vous faites à [nom de l'entreprise]. J'ai vraiment apprécié tous vos conseils et astuces sur la façon d'entrer dans [l'industrie].
Encore mieux, je viens de rencontrer [nom de la personne-ressource] qui dirige l'équipe [département] de [nom de l'entreprise] et je pense que vous vous entendrez bien. Elle a un point de vue intéressant que vous trouverez utile. Je peux vous présenter ?
Merci encore pour votre temps, et bonne chance avec votre [projet] à venir !
J'espère rester en contact et vous voir bientôt.
(Votre nom)



Bonjour <Prénom>,
Je vous écris pour donner suite à mon email. Je n'ai pas reçu de nouvelles de l'équipe. N'hésitez pas à me renseigner vos disponibilités pour organiser un appel. Sinon, à qui puis-je m'adresser ?
Merci de votre aide.
(Votre nom)



Bonjour <Prénom>,
Je suis désolé que nous n'ayons pas été en mesure de nous connecter.
La dernière fois que nous nous sommes parlé, vous sembliez très intéressé par [objectif]. Encore une fois, je sais à quel point les choses peuvent être mouvementées au travail, en famille et dans la vie en général.
Je peux être disponible pour un appel pendant les fins de semaine ou avant/ après les heures de travail si c'est plus facile pour vous.
Je n'aimerais pas vous déranger, mais je veux vous aider à atteindre [vos objectifs].
(Votre nom)



Bonjour <Prénom>,
Je voulais communiquer avec vous une dernière fois. J'ai quelques suggestions sur la façon dont votre entreprise peut s'améliorer en termes de [métrique]. Si je n'ai pas de vos nouvelles, je suppose que le moment est mal choisi.
Mes informations sont ci-dessous si vous avez des questions.
(Votre nom)



Bonjour <Prénom>,
Je vous écris pour faire un suivi.
Nous sommes en train de fermer les dossiers ce mois-ci.
Habituellement, lorsque je n'ai pas de nouvelles de nos clients, nous supposons qu'il n'est pas intéressé. Si vous n'êtes pas intéressé, ai-je la permission de fermer votre dossier ?
Si vous êtes toujours intéressé, quelle serait la prochaine étape ?
Merci pour ton aide.
Cordialement,
(Votre nom)

Bonjour <Prénom>,
J'espère que tout va bien. J'ai mis un rappel pour analyser ensemble comment les choses se passent avec les initiatives de [nom de la campagne].
Nous avons discuté d'un éventuel partenariat il y a quelques mois, mais nous n'avions pas été en mesure d'officialiser notre engagement recommandé.
Nous aimerions rattraper le temps perdu et voir s'il y a des occasions de communiquer avec vous afin de vous aider avec votre stratégie [Service : cybercommerce, marketing, etc.].
Faites-moi savoir si vous avez le temps cette semaine et nous pouvons mettre en relation votre CEO et notre CEO afin de faire avancer le projet.
Je peux vous donner quelques idées de ce que nous pouvons faire pour vous aider.
Au plaisir de vous entendre.
(Votre nom)

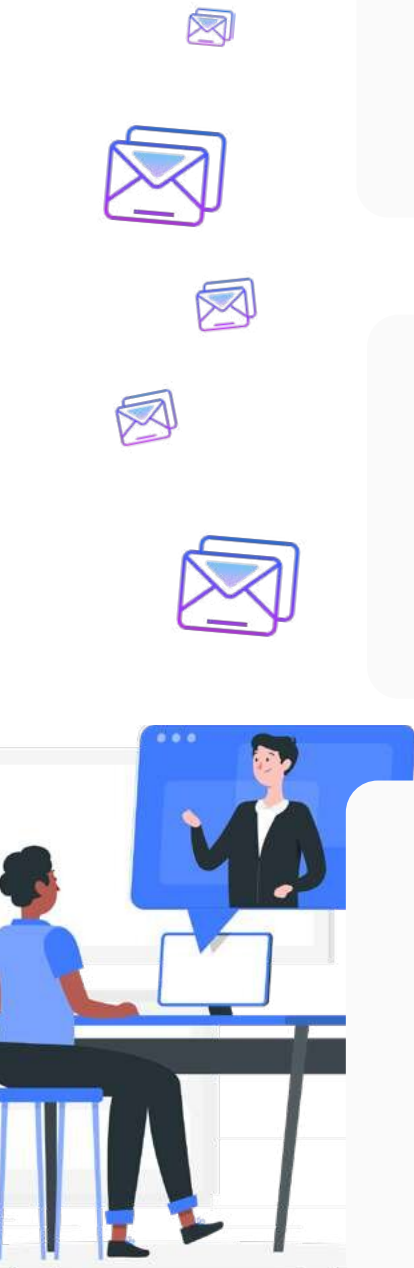
Bonjour <Prénom>,
Merci d'avoir pris le temps de nous parler un peu de [nom de l'entreprise], ainsi que des objectifs et des défis auxquels vous faites face.
Si vous voulez savoir comment d'autres entreprises font face à des défis comme le vôtre, je serais heureux de planifier un appel. Nous pourrions aussi parler un peu plus de vos défis et déterminer si je peux ou non vous aider.
Si vous souhaitez en discuter davantage, utilisez le lien ci-dessous pour planifier directement une réunion. [Lien à un calendrier]
Au plaisir de vous lire,
(Votre nom)

Après téléchargement d'une ressource

Bonjour <Prénom>,
Vous avez récemment visité notre site Web et téléchargé [contenu].
Avez-vous téléchargé l'article juste pour en savoir plus sur [sujet de l'article de contenu]?
Ou êtes-vous à la recherche d'une solution rentable à propos de [sujet du contenu]?
Avez-vous pensé à le faire?
J'ai fait quelques recherches sur [leur entreprise] et j'ai quelques conseils simples que vous pouvez suivre :
-[conseil 1] -[conseil 2]
Au plaisir,
(Votre nom)

Après une démo, webinaire, présentation

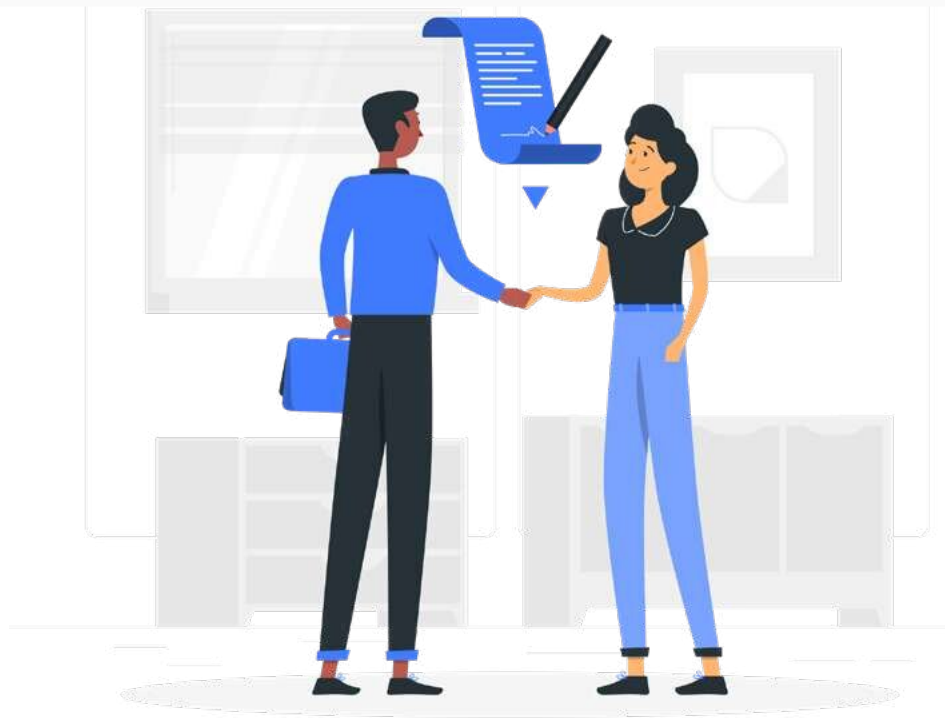
Cher <Prénom du prospect>,
J'ai remarqué que pendant la « formation sur xxxx », vous n'avez pas acheté le produit « xxx » à la fin. Et nous aimerions connaître la raison.
Je n'ai pas l'intention d'essayer de vous vendre quoi que ce soit, mais nous voulons nous assurer que nous atteignons la cible avec nos clients. Toute rétroaction que vous pourriez nous donner nous serait utile.
N'étiez-vous pas certain de ce que vous obteniez ? Y a-t-il un autre secteur de votre entreprise sur lequel vous devez vous concentrer ? C'était trop cher ? Ou est-ce que votre entreprise navigue en douceur ?
Si vous répondez, nous vous enverrons un PDF sur xxx pour vous remercier pour votre temps passé.
Bien à vous,
(Votre nom)



Mails de relance

Bonjour <Prénom>,
Je ne sais pas si vous avez eu l'occasion de lire mes e-mails précédents.
J'ai essayé de vous joindre étant donné que je travaille avec des professionnels comme vous dans {industrie} pour rationaliser/automatiser leur {fonction} et je suis convaincu que nous pouvons reproduire ce succès pour {entreprise du prospect}.
Voici comment nous avons aidé nos clients avec {secteur du produit/service} : {Inclure lien de témoignage vidéo de clients}.
Pourriez-vous m'offrir 5 minutes cette semaine pour en discuter?
Je reste à votre disposition,
Au plaisir,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
J'essaie de vous joindre depuis deux semaines mais je n'ai pas eu la chance de vous parler. Pourriez-vous m'offrir 5 minutes de votre temps afin que je puisse expliquer la raison de mon appel ?
PS : Voici comment les entreprises du secteur de <secteur du prospect> tirent parti de {votre produit} : {lien de ressource}
Au plaisir,
[Votre nom]



Conclusion de transaction

Recevoir un contrat rapidement

Bonjour <Prénom>,
J'ai vraiment hâte de travailler avec vous!
Vous trouverez ci-joint notre accord.
Pour faire avancer les choses, pouvez-vous me le faire parvenir d'ici (date) à (heures) ?
Au plaisir,
(Votre nom)

6.

Recrutement

Recrutement de développeurs

Invitation à s'inscrire sur une plateforme

Ligne d'objet : Développeurs recherchés !

Bonjour <Prénom>,
En recherchant des développeurs dans votre région, j'ai trouvé votre profil sur LinkedIn et je dois dire que j'ai été vraiment impressionné !
J'aimerais vous inviter à rejoindre notre marché de professionnels de l'informatique dans <nom de l'entreprise> et à obtenir des emplois indépendants. Cela fonctionne comme Upwork ou Fiverr mais il n'y a pas de frais pour les transactions fermées.
Nous pouvons dire avec fierté qu'il existe actuellement une énorme demande de développeurs chez <nom de l'entreprise>.
Il semble que vous correspondez parfaitement à XXXXX
Pourquoi devriez-vous nous rejoindre?
- Inscription rapide à notre service gratuit et anonyme
- Recevez des offres d'emploi sur mesure pour vous
- Une fois que vous vous êtes inscrit, asseyez-vous et laissez les missions appropriées vous trouver !
Si vous voulez en savoir plus sur son fonctionnement, consultez le lien ci-dessous :
<lien>
En seulement 1 clic, vous pouvez vous inscrire !
Je reste à votre disposition!
[votre nom]



Bonjour <Prénom du candidat>,
Je suis [votre nom], [votre titre de travail] chez [nom de l'entreprise].
J'ai vu votre profil sur [site internet] et j'ai été vraiment impressionné par votre projet sur [ajoutez une réalisation spécifique qui a attiré votre attention].
Chez [nom de votre entreprise], nous travaillons sur des projets similaires et nous cherchons actuellement à élargir notre équipe avec un [nom du poste et lien de l'annonce].
J'aimerais vous en dire plus sur ce poste et discuter de la façon dont nous pourrions réaliser de grandes choses ensemble.
Êtes-vous disponible [incluez la date et l'heure ou une période de temps, par ex. « cette semaine »] ?
Si oui, je serais heureux de mettre en place un appel. Je suis également heureux de discuter du rôle par e-mail ou LinkedIn, si vous préférez.
En vous souhaitant une belle journée,
[Votre nom]
[Signature]

6. Recrutement

Bonjour <Prénom du candidat>,
Je suis [votre nom], [votre titre de travail] chez [nom de l'entreprise].
J'ai vu sur votre profil (LinkedIn) que vous participez régulièrement à [par ex. Développement de jeux et technologie mobile] [réunions/événements/séminaires.]
Nous aimons toujours travailler avec des personnes qui souhaitent élargir leurs connaissances et peuvent apporter de nouvelles idées. Actuellement, nous recherchons un [nom du poste et lien de l'annonce] pour rejoindre notre équipe de développement.
J'aimerais vous en dire un peu plus sur ce poste et vous connaître aussi.
Êtes-vous disponible [incluez la date et l'heure ou une période de temps, par ex. « cette semaine »] ?
Si oui, je serais heureux d'organiser un appel. Je suis également heureux de discuter du rôle par e-mail ou LinkedIn, si vous préférez.
En vous souhaitant une belle journée,
[Votre nom]
[Signature]

Bonjour <Prénom du candidat>,
Je suis [votre nom], [votre titre de travail] chez [nom de l'entreprise].
Nous nous sommes rencontrés [par ex. récemment / il y a environ 2 mois], lorsque vous avez postulé pour le poste de [nom du poste]. Même si votre profil n'avait pas été sélectionné à ce moment-là, nous avons gardé à l'esprit votre profil pour les futures ouvertures.
En particulier, votre [par ex. attitude positive lors de l'entretien ou de la performance sur le devoir écrit] s'est vraiment démarqué. Nous pensons que vous seriez un bon candidat pour notre [nom du poste et lien de l'annonce.] J'aimerais en savoir plus sur ce que vous avez fait depuis notre dernière rencontre et vous en dire un peu plus sur ce poste .
Êtes-vous disponible [incluez la date et l'heure ou une période de temps, par ex. « cette semaine »] ?
Si oui, je serais heureux d'organiser un appel. Nous pourrions également discuter du rôle par e-mail ou LinkedIn, si vous préférez.
En vous souhaitant une belle journée,
[Votre nom]
[Signature]

Bonjour <Prénom du candidat>,
Je suis [votre nom], [votre titre de travail] chez [nom de l'entreprise].
Les membres de notre équipe ont été vraiment impressionnés par votre performance à [mentionnez une réalisation spécifique et/ou des commentaires de votre équipe d'ingénieurs.]
Ici, chez [votre entreprise], nous cherchons toujours à collaborer avec des personnes talentueuses et à créer ensemble de superbes produits. Actuellement, nous aimerions agrandir notre équipe avec un [nom du poste - ajoutez un lien vers la description du poste] qui prendra en charge [ajoutez un projet.] J'aimerais vous en dire un peu plus sur ce poste et aussi vous connaître davantage.
Êtes-vous disponible [incluez la date et l'heure ou une période de temps, par ex. « cette semaine »] ?
Si oui, je serais heureux d'organiser un appel. Nous pourrions également discuter du rôle par e-mail ou LinkedIn, si vous préférez.
En vous souhaitant une belle journée,
[Votre nom]
[Signature]



7.

Proposition d'ajout de ressources

Demander un backlink

Lien brisé 404

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je cherchais de bonnes données sur {{sujet}} et je suis tombé sur votre {{titre d'un article}}. J'ai trouvé ce que je cherchais, cependant, j'ai remarqué que le lien dirigeant vers le {{nom du site avec erreur 404}} mène à une erreur 404.
{{URL du lien brisé}}
J'ai l'impression qu'un de mes propres messages sur {{sujet}} serait un excellent ajout à votre page et un bon remplacement pour le lien brisé. {{expliquer pourquoi}}.
{{URL de votre publication}}
Faites-moi savoir s'il y a autre chose à laquelle je peux vous aider.
Merci,
Bien à vous,
[Votre nom]

Erreur 404

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je lisais votre message sur {{sujet}} et j'ai remarqué que vous l'aviez lié à {{nom d'un site avec une erreur 404}}.
Il semble que {{nom du site Web concurrent}} ait déplacé ou supprimé cette page, donc lorsque j'essaie de suivre le lien, cela entraîne une erreur 404. Je me demandais s'il serait possible de remplacer le lien brisé par un lien fonctionnel vers mon propre article.
J'ai fait des recherches sur {{sujet}} et j'ai découvert que {{résumé de votre article}}.
Vous pouvez le trouver ici : {{URL de votre message}}.
J'ai l'impression que mon message s'intégrerait parfaitement et que vos lecteurs le trouveraient intéressant, car {{élaborez pourquoi}}.
Laissez-moi savoir ce que vous pensez,
[Votre nom]

Ajout de ressources sur une page

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je cherchais des informations sur {{sujet}} aujourd'hui et je suis tombé sur votre page de ressources : {lien vers la resource page}} Quelle liste impressionnante de ressources ! Je ne connaissais même pas certains d'entre eux.
Si vous êtes intéressé, je viens en fait d'écrire un guide sur {{sujet}} : {{votre website}}
Cela pourrait constituer un excellent ajout à votre page.
Quoi qu'il en soit, continuez votre excellent travail!
Merci pour votre temps.
Bien à vous,
[Votre nom]

7. Proposition d'ajout de ressources



Bonjour <Prénom du prospect>,
Je vous contacte aujourd'hui pour vous présenter {{une ressource}}, qui, je pense, pourrait être d'une réelle valeur pour vos lecteurs.
{{Résumé de ce qu'est la ressource}}
Vous pouvez la consulter par vous-même sur ce lien : {{Lien}}
J'ai remarqué que vous renvoyiez à un certain nombre d'autres ressources vraiment intéressantes sur {{liens d'autres ressources}}, et j'ai pensé que cela pourrait être formidable d'en faire également parti.
J'ai pensé que cela pourrait être d'un réel intérêt et utile pour vos lecteurs parce que :
{{Raison 1}}
{{Raison 2}}
{{Raison 3}}
Si vous avez besoin de plus d'informations de ma part, n'hésitez pas à me le faire savoir.
Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom du prospect>,
J'ai consulté votre article sur {{sujet}}. Je l'ai aimé autant que tous vos articles précédents, mais je n'ai pas pu m'empêcher de remarquer que vous n'avez abordé que partiellement {{un sujet en relation}}.
Je pense que développer un peu plus cela pourrait s'avérer utile pour votre public. J'ai fait un article dédié à {{le sujet}}, où il est largement couvert. Cela pourrait constituer un bon ajout à votre message et aider à créer une source d'informations plus complète pour vos lecteurs.
{{URL de votre publication}}
Faites-moi savoir si c'est quelque chose que vous seriez intéressé à faire.
P.S : J'ai vraiment lu chacun de vos articles {{faire référence à l'un des articles}}.
Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je suis {{prénom}} avec {{votre entreprise}} !
{{introduction de votre expérience}} : c'est-à-dire que j'ai commencé à accueillir des chiots il y a environ un an et cela a vraiment été une expérience très gratifiante, et avoir des chiots à proximité est toujours un plus (même s'ils demandent beaucoup d'attention).
Lorsque les nouveaux parents d'animaux de compagnie me posent des questions sur la garde, je passe toujours en revue les bases et quelques astuces que j'ai apprises en cours de route - mais j'évoque également l'assurance pour animaux de compagnie.
Voici le problème, je ne pense pas que l'assurance pour animaux de compagnie convienne à tout le monde. Cependant, je crois fermement que chaque propriétaire d'animal devrait au moins se pencher sur le sujet pour décider si ça lui convient.
Dans l'esprit d'être utile aux autres et de vouloir informer les nouveaux propriétaires d'animaux de leurs options, notre équipe a publié un guide détaillé sur l'assurance pour animaux de compagnie. Vous pouvez le trouver ici – {{lien}}
Notre guide de recherche couvre les remboursements, les franchises, les conditions préexistantes, les soins préventifs et bien plus encore. (détailler l'article)
De plus, nous fournissons des conseils sur la façon de choisir la meilleure police d'assurance pour animaux de compagnie qui correspond aux besoins de votre audience.
J'ai remarqué lors d'une recherche Google que vous mentionniez {{concurrence}} sur votre page de ressources ici : ({{leur url}}). ... c'est un excellent choix, nous sommes aussi des fans et nous les avons même répertoriés comme l'un de nos meilleurs choix !
Si vous trouvez notre article pertinent, envisageriez-vous de le partager avec votre public sur cette page ?
Merci beaucoup d'avoir pris le temps de me lire.
J'ai hâte d'avoir de vos nouvelles ! Si vous avez d'autres idées sur la manière de collaborer, n'hésitez pas à m'en faire part !
Bien à vous,
[Votre nom]

7. Proposition d'ajout de ressources

Demander d'écrire un article invité

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je suis un grand fan de {{leur blog}}. Je voulais juste vous tendre la main parce que j'ai vraiment apprécié votre façon d'écrire. En fait, j'ai accompli {{détailler une expérience}} en lisant votre article de blog : {{lien de l'article de leur blog}}.
Je sais que vous êtes occupé, donc je ne vais pas vous faire perdre votre temps. Je vous contacte parce que j'avais des idées que le public de {{le nom de leur blog}} aimerait, et je me demandais si vous seriez ouvert à un article de blog.
Voici les titres :
{{Titre 1}}
{{Titre 2}}
{{Titre 3}}
Pour vous donner une idée de mon style d'écriture, voici deux de mes meilleurs articles :
{{Votre publication avec le plus de partages}}
{{Votre message le mieux écrit}}
Merci pour votre temps et votre considération ! J'ai hâte d'avoir de vos nouvelles.
Bien à vous,
[Votre nom]



Promouvoir un article avant de le publier

Bonjour <Prénom du prospect>,
Je voulais juste dire que je suis un grand fan de votre travail. J'ai particulièrement aimé {{lien d'un de leur derniers articles}}.
Super idée ! {{Insérez un élément clé ou un commentaire amusant}}
En fait, je publie un article sur {{sujet}} la semaine prochaine. En tant qu'expert de {{sujet}}, j'ai pensé que vous pourriez l'apprécier.
Cela vous dérangerait-il si je vous envoyais le lien lorsqu'il sera mis en ligne pour obtenir vos commentaires ?
Merci pour votre temps,
[Votre nom]

8. Podcast

Podcast promotionnel

Bonjour <Prénom>,
J'ai remarqué que vous êtes vraiment intéressé par {{sujet}}. Je dirais même que vous êtes un expert. Je me demandais si cela vous plairait d'écouter mon dernier épisode de podcast sur {{sujet}} :
{{URL}}
Il ne dure que X minutes.
Pourriez-vous me faire un petit retour sur l'épisode s'il vous plaît ? Je vous serais vraiment reconnaissant de laisser un commentaire.
Quoi qu'il en soit, continuez votre excellent travail.
Bien à vous,
[Votre nom]

Obtenir des invités à son Podcast ou Vidéo

Bonjour <Prénom>,
Je sais que vous êtes un homme/une femme occupé/e, alors je vais aller droit au but.
Chaque fois que je me retrouve à faire des recherches sur {{sujet}}, c'est votre nom qui revient sans cesse. J'ai particulièrement aimé votre récent {{post/interview/table ronde/article}} sur {{sujet}}. Cela m'a appris {{quelque chose d'intéressant ou d'inhabituel que vous en avez retiré}}.
J'ai un podcast {{thème ou niche}}, et j'aimerais vous interviewer pour un prochain épisode. Vous êtes exactement le type d'invité que mon public de {{auditeurs mensuels moyens}} adore.
Si vous êtes intéressé à le vérifier par vous même, c'est l'un de mes épisodes les plus populaires:
{{Lien vers le podcast}}
Je comprends que votre temps libre est limité, donc je serais heureux de m'adapter à votre emploi du temps.
Quel serait le moment propice pour en discuter ?
Quoi qu'il en soit, continuez l'excellent travail que vous faites.
Bien à vous,
[Votre nom]

Invitation quelqu'un qui a aussi un Podcast

Bonjour <Prénom>,
J'écoutais votre épisode de podcast sur [Sujet] ; [Titre de l'épisode].
J'aime la façon dont vous avez dit cela {Insérez un extrait}.
Puisque nous sommes tous les deux dans le [Industrie], je pense qu'une collaboration sur [Sujet] serait une excellente idée.
Qu'en pensez-vous?
Est-ce quelque chose dont vous aimeriez discuter?
Faites-le moi savoir et nous pouvons trouver quelque chose d'intéressant.
J'ai hâte de me connecter avec vous!
Bien à vous,
[Votre nom]



8. Podcast

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [Votre nom]. Je suis [Titre du poste] chez [Nom de l'entreprise] — [description rapide de l'entreprise].
Je parcourais quelques messages sur votre blog ; celui sur [sujet] a vraiment attiré mon attention.
J'ai vraiment aimé la façon dont vous avez mentionné cela {Insérez un extrait}.
Nous serions ravis de vous interviewer pour notre podcast, [nom du podcast].
Nous avons déjà interviewé [un invité], [un invité] et [un invité].
Seriez-vous intéressé pour en discuter davantage par téléphone?
Voici un lien vers mon calendrier au cas où vous seriez intéressé :
[Lien vers le calendrier]
Merci,
Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je suis votre blog depuis un moment maintenant et j'aime beaucoup votre style d'écriture.
J'ai particulièrement apprécié quand vous avez dit {Insérez un extrait}.
Étant donné que nous sommes tous les deux dans le domaine de la création et de la publication de contenu en ligne, j'ai pensé que nous pourrions collaborer.
Plus que cela, j'aimerais vous inviter en tant qu'invité sur mon podcast, [nom du podcast].
Si vous êtes intéressé, j'aimerais discuter plus en détail de vos idées autour de [Sujet].
Laissez-moi savoir ce que vous pensez.
A bientôt,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je suis votre travail depuis [période de temps] maintenant.
Vous faites partie des personnes qui ont eu le plus grand impact sur moi et mon entreprise.
"[Insérez une citation]"
Je garde cette phrase à l'esprit chaque fois que [expérience] se produit.
Pour tout cela, je voudrais vous remercier. Je serais également ravi de vous inviter sur mon podcast, [Nom du podcast].
Laissez-moi savoir ce que vous pensez !
Merci et j'espère discuter bientôt.
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [Votre nom] et je suis [Titre du poste] chez [Nom de votre entreprise] — [quelque chose de remarquable à propos de l'entreprise].
Je vous ai trouvé sur un épisode de {Nom du podcast} auquel vous avez participé il y a quelque temps :
{URL de référence}
Nous hébergeons un épisode de podcast sur [Sujet] et nous aimerions vous inviter, comme expert [de l'industrie] pour en discuter..
Seriez-vous intéressé à y participer?
Voici un lien vers notre série de podcasts :
{URL de référence}
J'ai hâte de recevoir de vos nouvelles !
Merci,
[Votre nom]

Avoir un sponsor pour son podcast

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [votre nom] et je suis le/a fondateur/rice de [votre podcast].
Mon équipe et moi sommes de grands fans de votre marque, [nom de la marque], et nous serions ravis de vous faire participer à notre podcast.
Nous sommes dans [Sujet] et nous avons déjà interviewé les réflexions de [Invité A], [Invité B] et [Invité C].
De plus, nos épisodes reçoivent environ [nombre d'auditeurs].
Seriez-vous intéressé à parrainer [Nom du podcast] ?
Faites-moi savoir si vous seriez intéressé à en discuter !
Bien à vous,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
Je m'appelle [Nom] et je suis [Titre du poste] chez [Nom de l'entreprise] — [description rapide de l'entreprise].
Je regardais quelques [événements/podcasts/projets] que vous avez parrainés au cours de la dernière [période].
Nous recherchons des marques comme la vôtre ; celles qui veulent faire partie de projets intéressants dans [l'industrie] avec lesquels s'associer.
Nous travaillons déjà avec des marques comme [Marque A], [Marque B] et [Marque C].
Seriez-vous intéressé pour en discuter davantage par téléphone ?
Voici un lien vers mon calendrier au cas où vous seriez intéressé :
[Lien vers le calendrier]
Merci,
[Votre nom]



Demander à être interviewé par un podcast

Bonjour <Prénom>,
Je viens de découvrir votre podcast sur le chemin du travail, et j'ai adoré votre épisode le plus récent où vous avez parlé de [Insérez le sujet de l'épisode que vous avez écouté].
Je voulais vous contacter pour vous demander si vous acceptez des invités dans votre podcast.
[2-3 phrases sur vous et vos réalisations]
J'ai également été présenté sur [2-3 exemples de podcasts/publications].
Je serais heureux que notre équipe fasse la promotion de l'épisode auprès de notre public, ainsi que sur les réseaux sociaux et via notre newsletter.
J'ai hâte d'avoir de vos nouvelles !
[Votre nom]

8. Podcast

Bonjour <Prénom>,
Je suis votre podcast et votre blog depuis un moment maintenant. Puisque nous sommes dans le même domaine – et avons probablement des publics similaires – je voulais prendre contact avec vous..
Je cherche toujours des moyens d'élargir la portée de mon blog et d'obtenir plus de visibilité.
Si vous faites la même chose, j'aimerais discuter de la façon dont nous pourrions nous entraider, notamment en étant invité sur votre podcast.
Laissez moi savoir ce que vous en pensez !
PS Voici quelques sujets qui me sont familiers :
Idée 1 (30 mots max)
Idée 2 (30 mots max)
Idée 3 (30 mots max)
Merci,
[Votre nom]

Bonjour <Prénom>,
J'ai récemment écouté votre podcast sur le chemin du travail et j'ai adoré le dernier épisode, {nom de l'épisode}.
Je voulais vous demander si vous acceptez de nouveaux invités.
Je peux apporter une perspective précieuse sur [Sujet] en raison de mon [Expérience pertinente]. J'ai déjà été présenté sur quelques autres podcasts, notamment [Podcast 1] et [Podcast 2].
Faites-moi savoir si vous seriez intéressé à avoir une conversation!
Au plaisir,
[Votre nom]
PS Je serais heureux de promouvoir l'épisode auprès de notre public de [# nombre de followers].

